



# Incorporación de Servicios: Una opción de futuro para la Farmacia Comunitaria.

## La experiencia de la farmacia H2o. Rivas Vaciamadrid



Aragón N, Ph.D; Alfaro P; Taravilla B, Ph.D; Carrasco MS; Fuentes RM; Alfaro FJ; Alfaro J, Ph.D  
Farmacia h2o. Centro Comercial H2 Ocio. Rivas Vaciamadrid

### Introducción

Las reglas del juego han cambiado, en los últimos años, el negocio de la Farmacia Comunitaria ha visto reducidos sus márgenes de una forma drástica, debido en parte a la importante crisis económica que padecemos (continuas bajadas de precios de los medicamentos,...) y en parte a la aparición de nuevos actores (gran consumo, *e-commerce*, etc.) que amenazan la sostenibilidad del modelo.

Centrar nuestra actividad profesional en la persona, nos permitirá ofrecerle además de una dispensación activa, servicios adicionales que aporten valor a nuestra actividad con el objetivo de ofrecer una respuesta sanitaria global.

La incorporación de nuevos Servicios profesionales puede ser una buena solución para reforzar la imagen de profesional sanitario del Farmacéutico Comunitario.

### Material y Métodos

- Descripción del Servicio: Servicio especializado gratuito de asesoramiento nutricional.
- Fecha de inicio del Servicio Farmacéutico: Febrero de 2014
- La atención farmacéutica consiste en entrevistas con el paciente, en las que se evalúan parámetros físicos (utilizando para ello báscula TANITA BC-601) , clínicos y sociales, así como sus hábitos de consumo de distintos alimentos.
- Periodicidad de las entrevistas: Quincenal
- Entrevista: Consiste en una serie de recomendaciones nutricionales, basadas en dietas publicadas y se sugiere el uso de distintas herramientas para controlar su ingesta calórica.
- Si es preciso o el paciente lo demanda, se le recomiendan productos que le ayuden en su propósito de perder peso.

### Resultados

- Desde febrero de 2014 hemos reclutado un total de 19 pacientes. El 78.94% (n=15) eran mujeres. La media de edad es de 42,73 años (21-69 años).
- Un 31,57% (n=6) de los pacientes se encuentran en la primera visita y solamente uno ha abandonado el servicio.
- La media de pérdida de peso por paciente es de 1,67 kg (0,3-3,4 kg).
- Todos los pacientes que han venido a la segunda visita han reportado mejores hábitos alimentarios.

### Conclusiones

La incorporación de este servicio gratuito a la oferta de nuestra farmacia ha supuesto:

- Un reto profesional importante que se ha traducido en una mayor satisfacción profesional
- Un incremento de ventas en la categoría de dietética
- Mejorar la percepción que tienen de nosotros nuestros pacientes y clientes.