

# ANÁLISIS DE COMUNICACIÓN ENTRE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS Y MÉDICOS EN EL ENTORNO SPD

**Autores:** Calatayud Ortega E.1, Sánchez-Molina A.2, Martínez- Martínez F.3, Fernández-Rodríguez M.3

**Centro de Trabajo:** 1. Farmacia comunitaria. Aldeire (Granada). 2. Farmacia comunitaria. Nogales (Badajoz). 3. Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica. Universidad de Granada

## Justificación:

La comunicación es un elemento clave para llevar a cabo una colaboración interprofesional, y su estudio es fundamental para poder desarrollar modelos específicos de comunicación para los Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales (SPFA), ya que actualmente no existen.

## Objetivos:

**Analizar el impacto** que causa el Sistema Personalizado de Dosificación (SPD) en la comunicación entre el Farmacéutico Comunitario (FC) y Médico de Atención Primaria (MAP)

## Metodología:

1) **Uso del cuestionario ad hoc** destinado a médicos que ejercen en España, con 25 ítems que preguntan sobre: vías de comunicación con FC, contenido y sentido de la comunicación, percepción de la comunicación, receta Electrónica como herramienta de comunicación y entorno SPD

2) **Difusión del cuestionario** a través de Colegios Oficiales de Médicos, Sociedades Científicas (SEFAC), Gmail y redes sociales (Facebook, What´s app). Formato: Google Forms

3) **Análisis de datos mediante Programa SPSS:** Análisis descriptivo de variables cualitativas utilizando frecuencias y porcentajes mediante tablas de contingencia.

\*Diseño: Feb-Mar 2019

\*Difusión: 3 Abr- 1 Junio 2019

## Resultados:

Muestra	n=202			Vías	No SPD n=122	SPD n=80
Género		Mujer: 143	Hombre: 59	Llamada	59.8%	63.7%
Puesto	Titulares: 92	Adjuntos: 96	Sustitutos: 14	Cara a cara	18.85%	24.75%
Realiza SPD ambulatorio	80			plataforma	10.65%	18.75%
				Cita del paciente	32.78%	25%
				Otras (escritas)	12.29%	26.25%

El FC informa al médico		contenido	El médico informa al FC	
Realizo SPD ambulatorio n=80	No SPD n=122		Realizo SPD ambulatorio n=80	No SPD n=122
22.5%	18.03%	Evolución Problemas de Salud	3.75%	2.4%
35%	23.77%	Adherencia al tratamiento	3.75%	2.4%
65%	53.27%	Problemas Relacionados con la Medicación (PRM)	11.25%	7.3%
31.25%	13.97%	Resultados de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales		
77.5%	63.93%	Problemas Relacionados con la Receta	18.75%	16.3%

## Conclusiones:

El SPD es un **facilitador de la comunicación**, que **aumenta la frecuencia y enriquece el contenido** de la comunicación entre FC y MAP, favorece la bidireccionalidad de la comunicación, aunque siempre el flujo de información es mayor hacia el médico. El SPD no modifica la **percepción** de la comunicación que es **muy positiva** (beneficiosa para todas las partes coste-efectiva y aumenta la seguridad del paciente) . La **plataforma web** tiene una consideración **dudosa** como **herramienta** de comunicación entre el colectivo de FC ( 37,5%).

## Palabras clave:

Comunicación, Colaboración Interprofesional, Médicos, Farmacéuticos, Servicios Profesionales Farmacéuticos