

Papel activo del Farmacéutico Comunitario (FC) de la Marina Baixa (Altea, Alfaz, Nucía, Polop, Benidorm y Villajoyosa), en la Deshabitación Tabáquica: 31 MAYO 2019: RESULTADOS GLOBALES

Nº 489/32

AUTORES*: Nuria Maurandi, Ana Bartolomé Gisbert, Jose Antonio Cuadrado Higuero, Carlos García Albert, Alfredo Herrero López-Gascó, Elisa Llorca Llinares, M Natividad Llorca Mayor, Cristina Mulet, Carmen Reig Lopez, Manuel Ruiz Pina. *EN REPRESENTACIÓN DEL **GRUPO DE FARMACIAS MARINA BAIXA**

JUSTIFICACIÓN: El 31 de mayo la OMS promueve el Día Mundial Sin Tabaco, dedicado a resaltar a la población los riesgos para la salud vinculados a su consumo. Tras una reunión local de socios de SEFAC de la Marina Baixa, se acordó realizar ése día una acción conjunta

- OBJETIVOS:**
1. Conocer el hábito tabáquico de la población y realizar educación sanitaria
 2. Potenciar la figura de la FC en Cesación Tabáquica
 3. Aumentar la comunicación entre FC, con otros sanitarios y con el municipio

METODOLOGÍA: En Benidorm y Villajoyosa se montaron carpas formativas en la vía pública y en el resto de municipios la acción se realizó en las farmacias, preferentemente en el exterior. Se invitó a participar al resto de farmacias de los municipios y se realizó una formación sobre tabaquismo en el Colegio de Farmacéuticos de Alicante. Se contactó con las concejalías de sanidad de los municipios, centros de salud, dirección de Salud Pública y prensa local. Se diseñó un cartel informativo, una encuesta a la población y se animó a los fumadores a cambiar cambiar un cigarrillo por una chocolatina (70% cacao), donado por las empresas chocolateras locales Valor y Marcos-Tonda

RESULTADOS: 42 FC, realizaron 1252 encuestas. El 71,9% sabía que el FC puede ayudarles a dejarlo y sólo el 44,6% aceptaron el cambio de tabaco por chocolate



Edad media 56,5±17,8 años

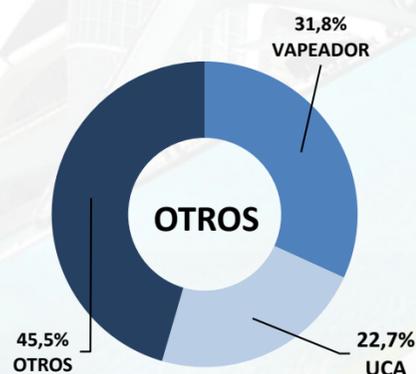
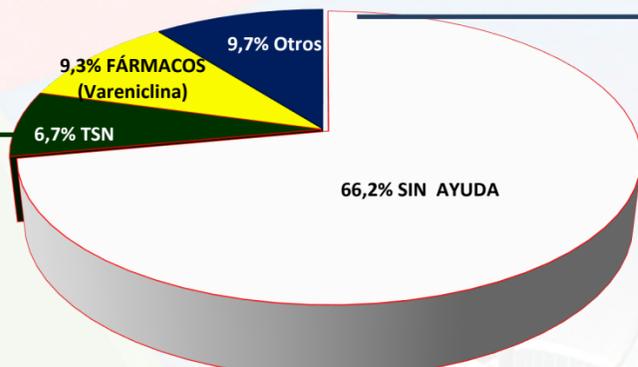


¿Fuman?

Fumadores consumo medio 14 cigarrillos/día



2/3 de los fumadores lo intentaron dejar



CONCLUSIONES: La campaña sanitaria tuvo mucha repercusión (elevado nº de FC y encuestados) y ha aumentado la comunicación entre FC, otros sanitarios y el municipio. La población conoce nuestro el papel del FC en cesación tabáquica. Un cuarto de los encuestados fuman, de los cuales un tercio no desea abandonarlo. Se requieren más acciones similares para conseguir los objetivos propuestos.

PALABRAS CLAVE: Tabaquismo, Cese del uso del tabaco, Prevención del hábito de fumar, Servicios comunitarios de farmacia

AGRADECIMIENTOS: A SEFAC-CV por la coordinación del proyecto, a PFIZER por la cartelería y la formación en el COFA, al COFA por ceder el auditorio para la formación, a las chocolateras Valor y Marcos Tonda por las chocolatinas y a dirección de Salud Pública de Benidorm por su apoyo y cesión del espacio para las reuniones