# SEFAC en redes sociales: otro canal para promover la farmacia asistencial

Nº 433

**Laia Matarranz Torres.**
Vocal de la Junta Directiva de SEFAC. Coordinadora de la Comisión de Nuevas Tecnologías de SEFAC.
Farmacéutica comunitaria en Sabadell (Barcelona).

## INTRODUCCIÓN

Internet y las redes sociales (RRSS) forman parte de la vida diaria, tanto de manera personal como profesional. Según datos del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, el 82% de los hogares españoles tiene conexión a internet y existen 31 millones de internautas en España, de los que el 60% busca información sobre salud. La Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) no es ajena a esta realidad y por ello inició hace años su presencia en estos canales.

## OBJETIVO

Acercar y ampliar la difusión de las actividades de SEFAC, tanto a nivel profesional como población general, promover la figura del farmacéutico comunitario como agente de salud y contribuir a la mejora del uso de las RRSS por los farmacéuticos mediante la promoción de información sanitaria fiable y rigurosa científicamente que aporte valor a la población y a otros profesionales.

## METODOLOGÍA

SEFAC inició su andadura en RRSS en 2011 con la apertura de una cuenta en Twitter (@SEFAC_aldia). En 2016 se abrió una nueva cuenta en Facebook y en 2017 se añadió una cuenta en Instagram para dar también respuesta a los usuarios más jóvenes, que apuestan más decididamente por esta vía. Diariamente en estas cuentas se publican y actualizan informaciones sobre las actividades de la Sociedad y se intercambian mensajes con sus interlocutores a fin de mantener una comunicación fluida y bidireccional.

## CONCLUSIONES

**La presencia de SEFAC en RRSS ha contribuido a aumentar la difusión y el impacto de sus actividades en materia de farmacia asistencial, llegando a otros públicos no solo sanitarios. Asimismo, la publicación del decálogo de buen uso de redes sociales es un paso sencillo y de gran utilidad para ayudar a mejorar el uso de este canal por los farmacéuticos y también para combatir la *infoxicación* producida por el exceso de información no rigurosa existente en RRSS que es, sin duda, uno de los principales riesgos de este canal y que exige extremar los cuidados para garantizar la fiabilidad de las informaciones publicadas.**

## RESULTADOS

El crecimiento de SEFAC en RRSS ha sido constante. En enero de 2016 los seguidores en Twitter eran 7.297, 10.200 en enero de 2017 y 12.600 en enero de 2018. En la actualidad los seguidores superan los 13.500. Hay que destacar que la edición del congreso de SEFAC en 2016, celebrada en Zaragoza, con el *hashtag* #SEFAC2016, llegó a ser *trendic topic* con cerca de 1.300 menciones que alcanzaron a más de 3,2 millones de usuarios. En cuanto a Facebook los seguidores en enero de 2017 eran 1.020 y en enero de 2018 4.049 seguidores. En la actualidad hay más de 4.500. El número de seguidores en Instagram ahora mismo es cercano a 300. Este crecimiento y actividad se ha completado ofreciendo herramientas para mejorar el uso de las RRSS por los farmacéuticos. Para ello, la comisión tecnológica de SEFAC ha publicado recientemente un decálogo de buen uso de las RRSS, que pretende no sólo orientar al farmacéutico comunitario para comunicarse con los pacientes y usuarios, sino también establecer las bases que han de regir una información sanitaria de calidad y fiable.

Evolución de seguidores en Twitter

Evolución de seguidores en Facebook

ALICANTE 2018
VIII CONGRESO NACIONAL DE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS
I REUNIÓN INTERNACIONAL DE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS
"NO SUEÑES TU PROFESIÓN VIVE TU SUEÑO"
www.congreso-sefac.org
AUDITORIO DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE
24·25·26 DE MAYO | SEFAC