

Carpas de salud 2015-2016: Servicio del medicamento, encuesta sobre genéricos



Joaquina Huarte Royo^{1,2}, María López González², Enrique Martínez Carretero²

¹ Comisión de Educación para la Salud de SEFAC. ² Farmacéutico/a comunitario/a.

Nº 426

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este proyecto, promovido por SEFAC, es dar a conocer el potencial del farmacéutico comunitario en la prestación de servicios profesionales farmacéuticos (SPF). En este proyecto se ofrecen diversos SPF, el primero de ellos el del uso adecuado del medicamento. Dentro de este servicio se ofreció educación sobre los medicamentos genéricos.

MÉTODO

Diseño: estudio descriptivo transversal prospectivo del proyecto realizado en 15 ciudades españolas durante 2015 y 2016.

Población de estudio: usuarios que pasaron por el servicio del uso adecuado del medicamento.

Protocolo de actuación: se administró un cuestionario sobre genéricos, estructurado de 5 preguntas cerradas dicotómicas (verdadero/falso). Se ofreció la información, razonada y adaptada al desconocimiento del paciente.

Tratamiento estadístico: SPSSv22. Chi-cuadrado para variables cualitativas. U-Mann-Whitney para cuantitativas. La correlación con la Rho-Spearman. La significación estadística: $p < 0,05$.

OBJETIVOS

Estimar el conocimiento sobre los medicamentos genéricos de los usuarios participantes. Conocer la confianza de los pacientes en los medicamentos genéricos.



RESULTADOS

Pasaron 1.007 usuarios, 39.8% del total de la carpas. Edad media $58,5 \pm 18,3$ años. El 58.9% era mujer.

Las respuestas al cuestionario fueron:

- "Los genéricos son igual de seguros y de la misma calidad que los de marca"= V 66.1%
- "Un genérico produce el mismo efecto terapéutico que uno de marca"= V 68.1%.
- "Un genérico puede tener diferente color o apariencia que el de marca"= V 74.9%.
- "Las diferencias de aspecto de un mismo genérico de distintos laboratorios suponen una dificultad para algunos pacientes"= V 66.9%.

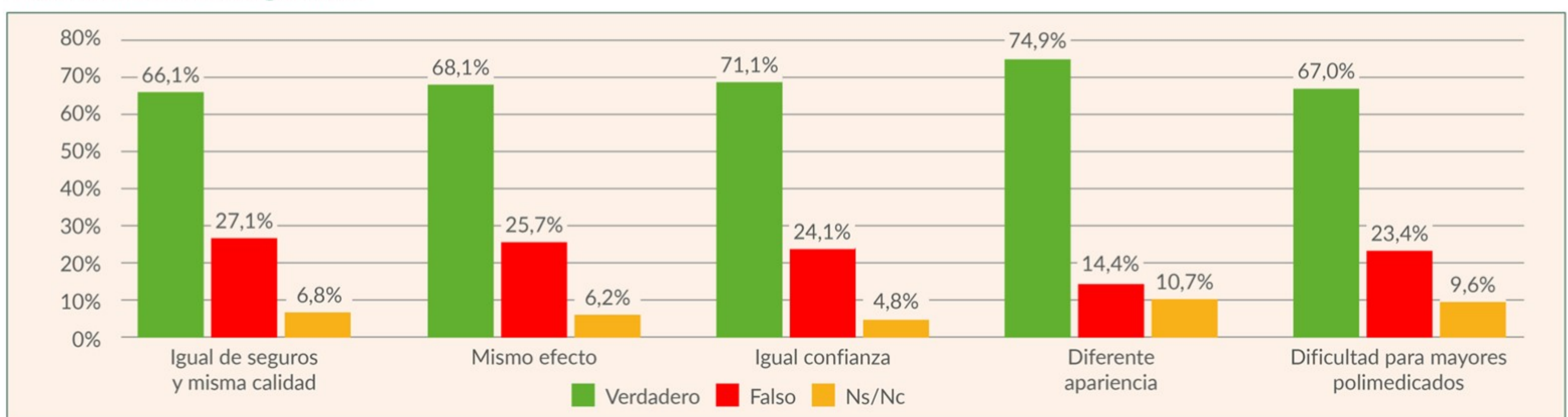
El 71.1%, manifestó "tomar con igual confianza un genérico que uno de marca".

Confianza en función del sexo: hombre: 72.43% vs mujer: 75.22%. Chi-Cuadrado: 0,1208 p-valor: 0,7282.

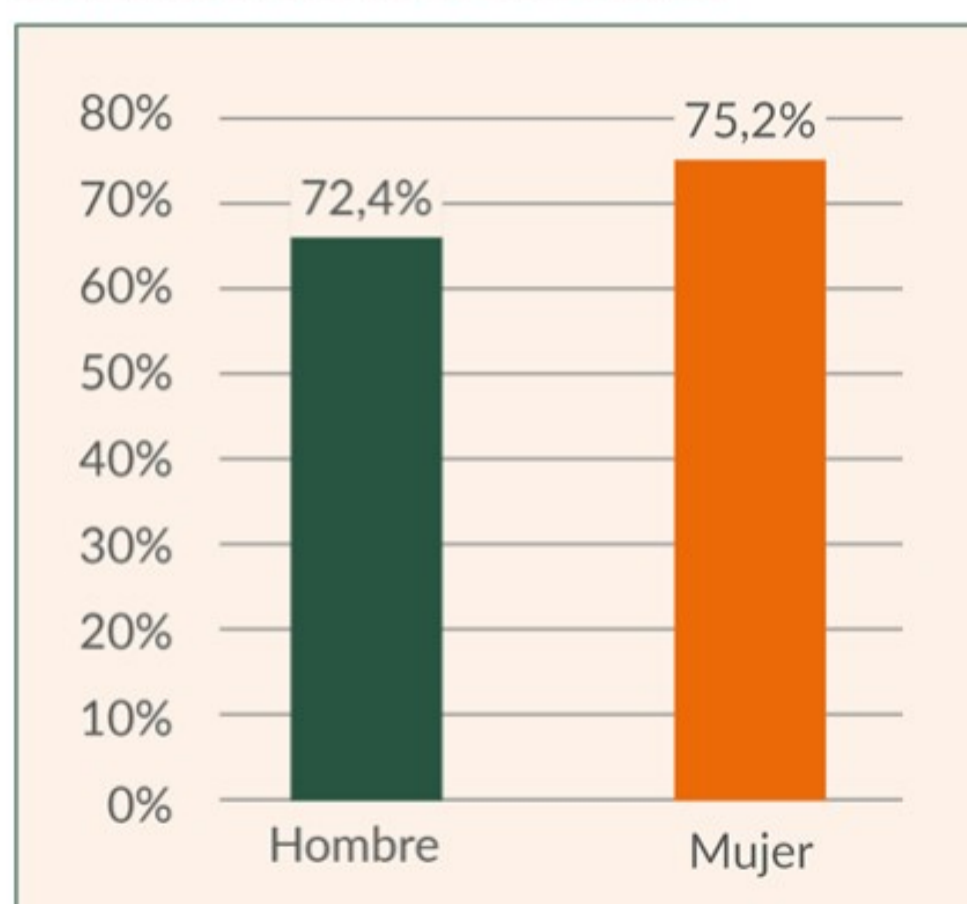
Confianza en función de la edad: usuarios <65 años: 78.41% vs usuarios ≥ 65 años: 70.05%. Chi-Cuadrado: 8,6969 p-valor: 0,0032. La edad de los que SÍ confían en los genéricos: $57,4 \pm 18,3$ frente a los que NO confían: $61,3 \pm 17,4$ $p = 0,0015$.

Confianza en función de la puntuación en el uso adecuado del medicamento: 959 usuarios contestaron los dos cuestionarios. Puntuación media uso del medicamento: $6,71 \pm 1,96$. Puntuación media genéricos: $3,56 \pm 1,55$. Rho de Spearman 0.1365 t-valor 4.2637 p-valor 0.0002E-1. Relación entre la confianza en los genéricos y su puntuación en el cuestionario de medicamentos: SÍ: $6,85 \pm 1,91$ vs NO: $6,31 \pm 2,07$ Estadístico de contraste de W:3.3546 p-valor de W:0,0008.

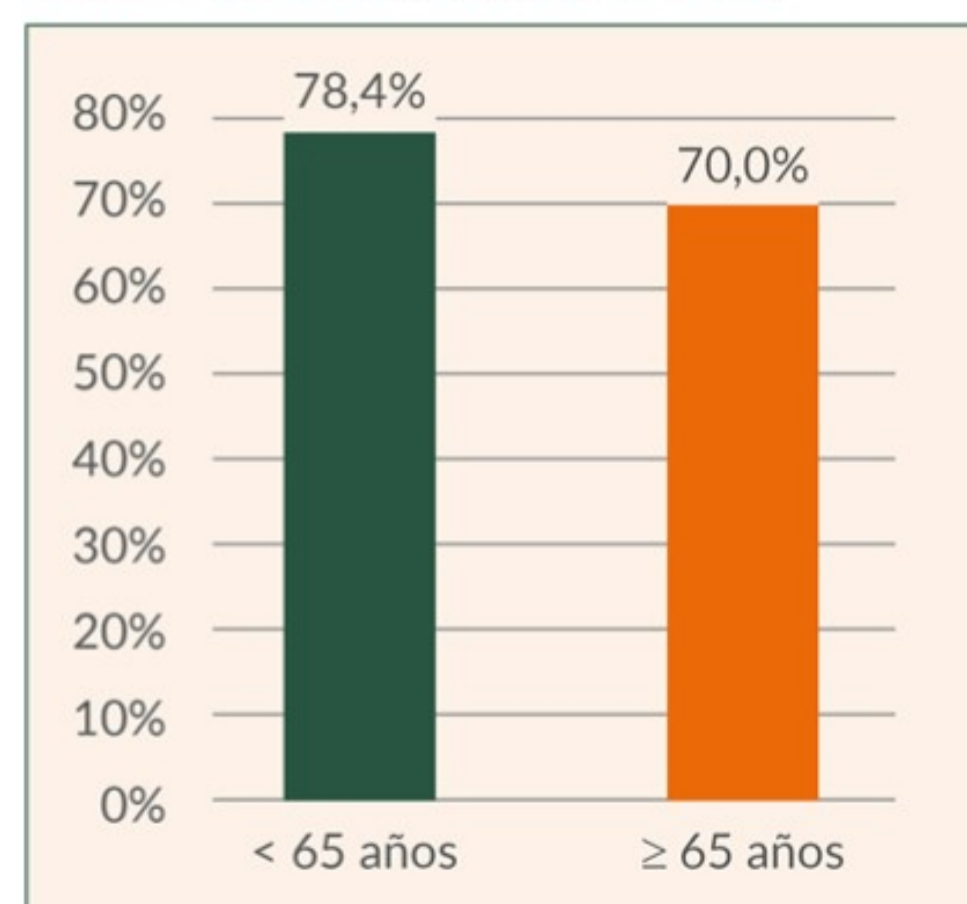
Encuesta medicamentos genéricos



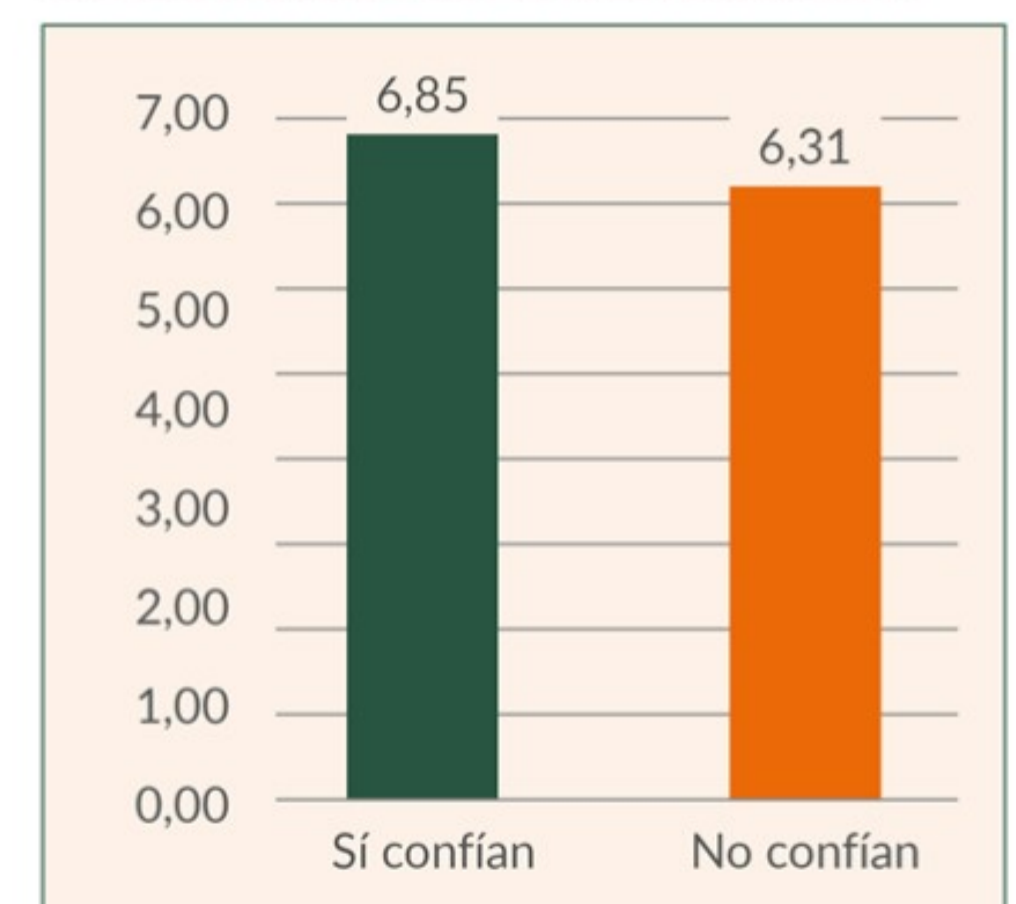
Confianza en función del sexo



Confianza en función de la edad



Confianza en función de la puntuación en el uso adecuado del medicamento



CONCLUSIONES

- Más de dos tercios de los usuarios entrevistados consideran que los medicamentos genéricos tienen la misma eficacia, calidad y seguridad que su equivalente de marca y los toman con igual confianza.
- Esa confianza disminuye con la edad. Los usuarios con mejor puntuación en el uso adecuado del medicamento confían más en los medicamentos genéricos.
- Dos tercios de los usuarios consideran que las diferencias en el aspecto entre genéricos y marca pueden suponer una dificultad en relación a la seguridad en identificar el fármaco y evitar confusiones, sobre todo para pacientes mayores y polimedicados.