DISEÑO Y EVALUACIÓN DE UN BLOG PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN TERAPÉUTICA E HISTORIA DE LA FARMACIA

Luís Serantes García. Farmacéutico comunitario en Cáceres
N. Floro Andrés Rodríguez. Farmacéutico comunitario en Vigo

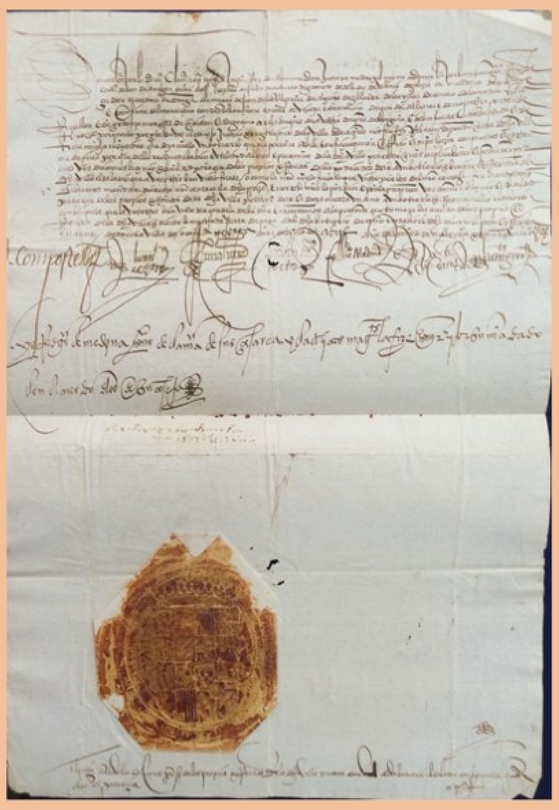
benderapotheker.blogspot.com.es

Introducción

En su labor diaria el farmacéutico comunitario desarrolla acciones educativas hacia los pacientes con el fin de conseguir mejorar la utilización de los medicamentos y sus estilos de vida que traduzcan en resultados positivos en salud. Las nuevas tecnologías y las redes sociales facilitan una mayor difusión de las campañas de Educación para la Salud (EpS) puestas en marcha.

Objetivos

- ✓ Diseñar campañas informativas de EpS sobre estilos de vida adecuados y utilización correcta de medicamentos y sobre la historia de la Farmacia.
- ✓ Incluirlas en un blog con el fin de difundirlas en Internet y redes sociales. Conocer el grado de difusión en la Red.



Métodos

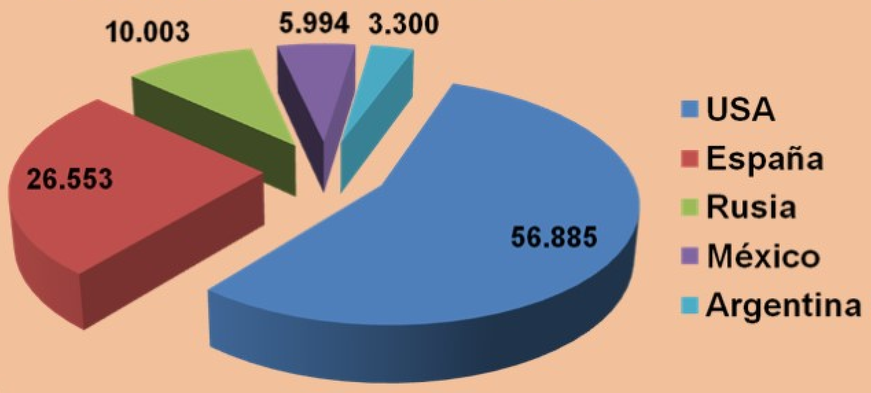
El contenido de cada campaña se elabora tras la revisión temática de fuentes contrastadas para ofrecer la información más actual y rigurosa a los pacientes y a los visitantes del blog.
El blog se diseñó desde la plataforma blogger.com, y se registró el dominio benderapotheker.blogspot.com.es en el año 2011.
Desde 2015 las campañas informativas en el blog van acompañadas con fotos y animaciones conducidas por una figura de un Playmobil farmacéutico que sirve de guía para la explicación. Desde abril de 2017 comienza el uso de vídeos en las campañas sobre cesación tabáquica y uso de inhaladores.
Las entradas en el blog son difundidas en varias redes sociales como Twitter e Instagram.

Resultados

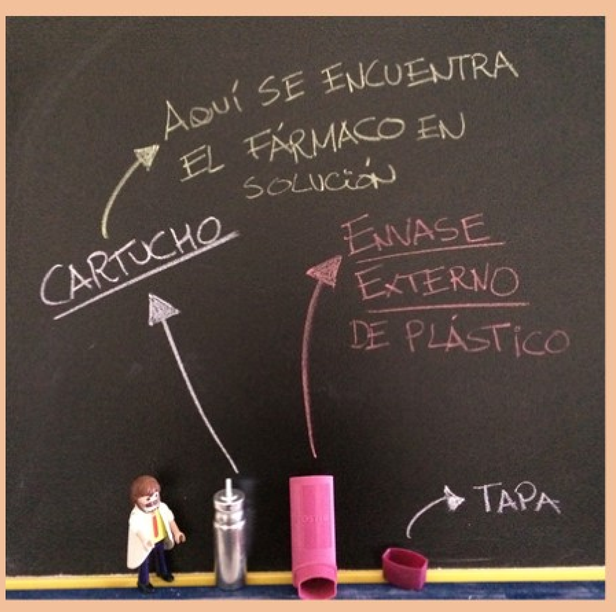
Se ha diseñado y publicado un blog orientado a la difusión de campañas de EpS con la dirección benderapotheker.blogspot.com.es
A fecha de 15/03/2018, el total de visitas del blog fue de 127.848 después de publicar 110 entradas.

Las cinco entradas con más visitas fueron las siguientes:
1. La seguridad en los AINE 15/10/2013 con 10.818 visitas.
2. El uso correcto de los inhaladores 27/02/2013 con 5.173 visitas.
3. Las farmacias más antiguas de Europa 22/09/2014 con 2.455 visitas.
4. Cosas básicas en la administración de insulina 29/10/2014 con 2.014 visitas.
5. Plantas medicinales conventuales del libro 'El nombre de la rosa' 20/09/2016 con 1.993 visitas.

Países con mayor número de visitantes hasta 15/03/2018:



En Twitter aumentó el número de nuevos seguidores/mes en febrero/2018 un 93,3%, el de menciones/mes un 285,7% y el de impresiones/mes de Tweets un 305,1%.



Conclusiones

- ✓ Hasta el momento se han diseñado varias campañas educativas y se han publicado también apuntes sobre historia de la farmacia.
- ✓ La inclusión de estos contenidos en el blog ha facilitado una amplia difusión en Internet y a través de las redes sociales como Twitter e Instagram bajo la etiqueta @benderapotheker.
- ✓ El elevado número de visitas registrado indica una amplia aceptación por parte de los usuarios de la Red.

ALICANTE 2018
VIII CONGRESO NACIONAL DE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS
I REUNIÓN INTERNACIONAL DE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS
"NO SUEÑES TU PROFESIÓN. VIVE TU SUEÑO"
www.congreso-sefac.org
AUDITORIO DE LA DIPUTACIÓN DE ALICANTE
24-25-26 DE MAYO | SEFAC