

TECNOLOGÍAS DIGITALES PARA LA FARMACIA COMUNITARIA

Matarranz L; Satué E.

1. INTRODUCCIÓN

El farmacéutico comunitario necesita incorporar tecnologías digitales como medio para el desarrollo profesional de las actividades de la farmacia alineadamente a las necesidades del nuevo cliente 2.0. La transformación digital ha cambiado el comportamiento del consumidor. La nueva generación de clientes de la farmacia usa internet diariamente a través del Desktop y móvil. El proceso de compra del cliente se ha vuelto más complejo y antes de tomar una decisión de compra, sea online o en el punto de venta físico, el cliente puede interactuar con el producto o servicio a través de distintos canales. El perfil de cliente 2.0 es más exigente y demanda comunicación, agilidad y flexibilidad. A su vez, la necesidad por parte de la población de consultar información de salud a través de internet sigue aumentando de forma exponencial y la presencia digital del farmacéutico es esencial para proporcionar información de calidad en cuestiones de salud.



2. OBJETIVO

Dar a conocer al farmacéutico los diversos retos y oportunidades que las nuevas tecnologías ofrecen a la farmacia comunitaria.



3. METODOLOGIA

Descripción de los objetivos en base a las recomendaciones de la Comisión de NTI de Sefac.

4. RESULTADOS

Conocer al cliente, saber qué productos le interesan, qué medicamentos toma, cuales son las patologías que padece, educar en términos de salud, recomendar y/o vender más productos o servicios en la farmacia física o a través del canal online, así como tener comunicación directa farmacéutico-cliente, la telemedicina o realizar seguimientos de salud, son objetivos alcanzables para el farmacéutico a través de las tecnologías digitales.

5. CONCLUSIONES

La tecnología avanza y son muchas las empresas que están creando soluciones digitales en el sector de la salud y para el sector farmacéutico. Hoy en día ya es posible monitorizar parámetros de salud mediante wearables o usar plataformas o aplicaciones móviles que permiten llevar a cabo seguimientos de salud al cliente o soluciones digitales que engloban también al farmacéutico y le facilitan la ejecución de las actividades profesionales de la farmacia, para que pueda ejercer el rol asistencial de primer agente en el ecosistema sanitario.

Escoger cuales son las mejores soluciones digitales para la farmacia comunitaria, depende de los objetivos particulares de cada farmacia y de la rentabilidad que estas puedan aportar.

El farmacéutico comunitario debe evolucionar paralelamente al mercado y a las necesidades de salud de la población sabiendo aprovechar dichas herramientas como recursos a favor para avanzar en el negocio.