PLATAFORMAS DIGITALES PARA LA GESTIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES FARMACÉUTICOS

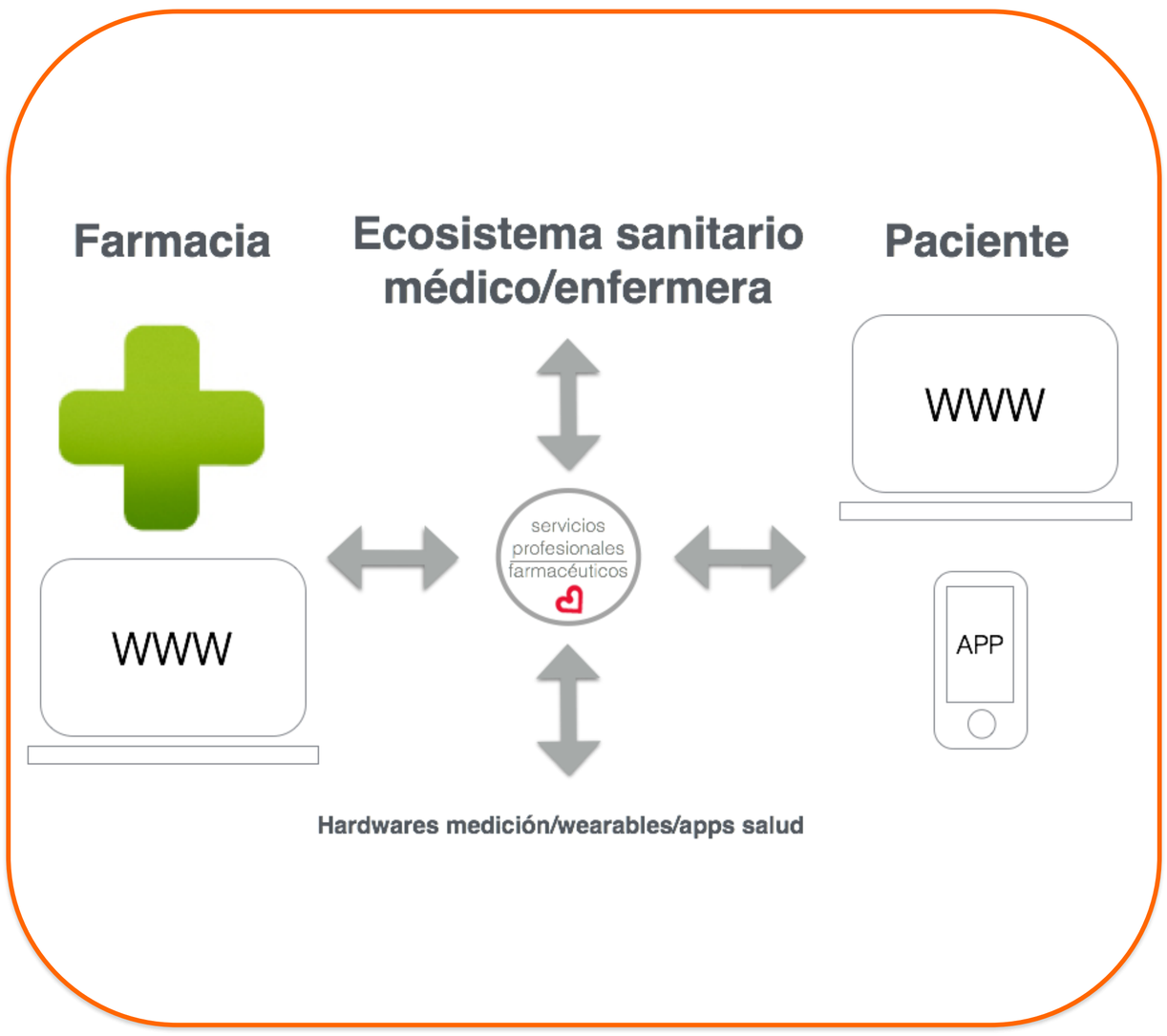
Matarranz L; Satué E.

INTRODUCCIÓN

El individuo empieza a tomar más conciencia de su estado vital y participa más activamente en el autocuidado orientado a la prevención y al seguimiento de su salud.

Hoy en día, ya existe tecnología que permite monitorizar parámetros de salud a tiempo real (wearables/sensores), llevar seguimientos de patologías crónicas, detectar posibles errores de medicación, informar en salud, apps de autodiagnóstico “playing doctor at home” o de simple almacenaje de datos de salud. Las empresas tecnológicas siguen creciendo y la creación de nuevas soluciones digitales crece a ritmo de vértigo.

En medio de tanta innovación tecnológica en el campo de la salud, continua existiendo un “gap” considerable entre la información que aportan dichas tecnologías y la interpretación no profesional de la población sobre la misma. Aunque ya existan canales de comunicación online con algunos agentes sanitarios, sigue faltando una mayor continuidad en la comunicación entre profesional/paciente, así como una interconexión entre los propios profesionales de la salud. Agentes sanitarios como el farmacéutico particularmente, pueden ser claves aportando criterio profesional de calidad y ejerciendo el rol de “coaches de salud" para reeducar al cliente hacia lo saludable.



OBJETIVO

Dar a conocer al farmacéutico comunitario la importancia de disponer de una plataforma digital de servicios profesionales farmacéuticos.

METODOLOGIA

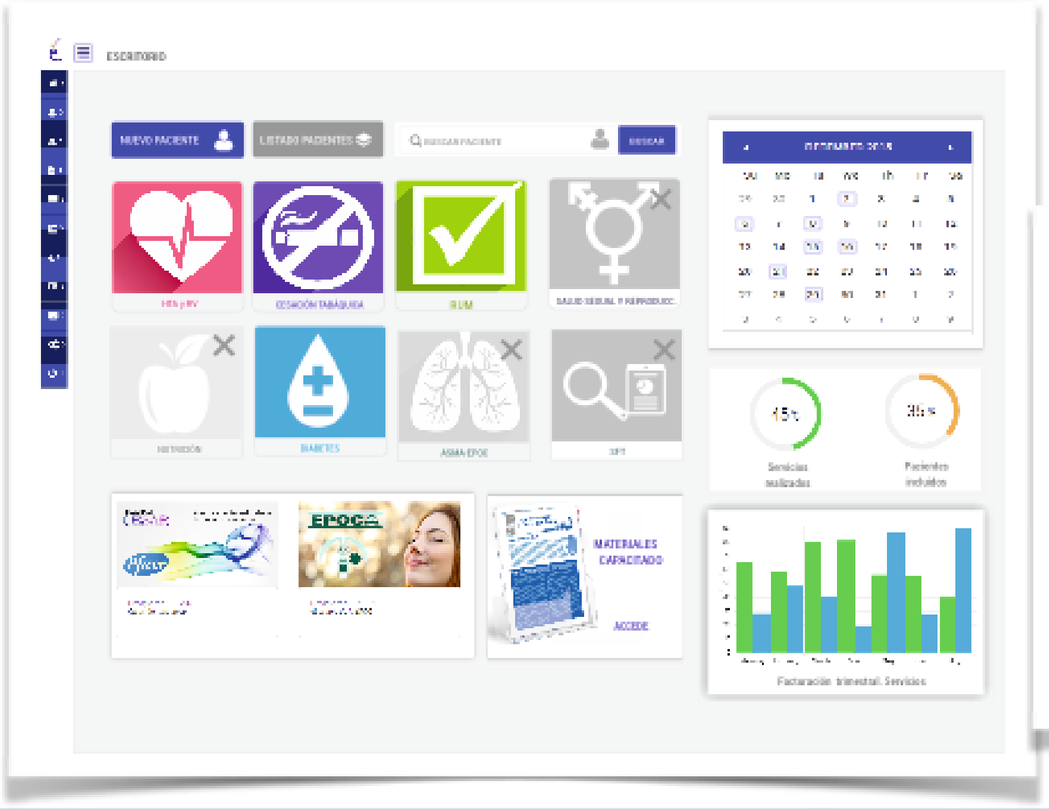
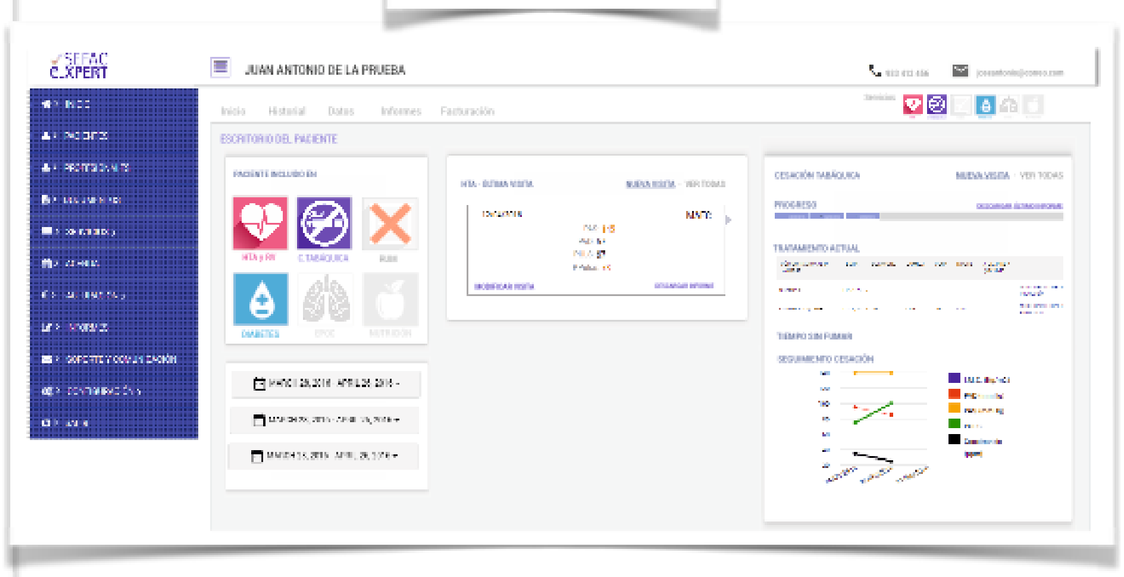
La continua complementación entre las tecnológicas eHealth/mHealth, los profesionales sanitarios y el propio paciente es indispensable para alcanzar cualquier objetivo en salud.

Paralelamente y de forma muy alineada a dichas realidades, la farmacia comunitaria española avanza en su modelo de negocio hacia una farmacia más asistencial a través de los servicios profesionales farmacéuticos.

CONCLUSIONES

El farmacéutico precisa de plataformas tecnológicas que le permitan gestionar los servicios profesionales farmacéuticos de seguimiento de la salud de forma más tangible. La farmacia debe poder capacitarse para ejecutar los servicios, registrar fácilmente datos de salud, manual o a través de aparatos de diagnóstico con conexión a las plataformas, tener una herramienta a través de la cual poder facturar por dichos servicios y finalmente poder llevar un buen seguimiento del paciente en la farmacia, prestando una mejor atención farmacéutica. Al mismo tiempo, el paciente también debe poder registrar datos de salud de la misma manera mediante wearables y otros hardwares de medición y consultar desde un único lugar y de forma integrada la medicación que toma y la evolución de sus parámetros de salud.

La farmacia comunitaria española, a través del registro de datos puede contribuir a la salud pública de forma muy relevante, ya que los datos de salud recogidos en la farmacia pueden ser cribados y cruzados junto a otros datos médicos para encontrar nuevas soluciones en salud gracias a la tecnología Big Data.



SEFAC e_XPERT
PLATAFORMA ONLINE DE GESTIÓN DE SPF