



Resultado de las Campañas de la Fundación Sefac 2021

Número

Jesús carlos Gómez Martínez^{1,2}

Presidente del Comité Ejecutivo de la Fundación SEFAC. ²Farmacéutico comunitario en Barcelona

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS) concluía en 2009 que el autocuidado debe ser un componente fundamental para conseguir objetivos en salud, destacando a farmacia comunitaria entre sus funciones la mejora de la salud del paciente, así como la prevención de la enfermedad en la población. Para lograrlo se ponen en marcha una serie de campañas de divulgación e intervención desde la Fundación Sefac a través de la farmacia comunitaria y dirigidas a la población.

OBJETIVOS

- Objetivo principal: Dentro de los objetivos de la Fundación Sefac destaca ayudar a mejorar la calidad de vida de la población y para lograrlo se organizan campañas y/o acciones de responsabilidad social corporativa en su entorno para lograr ese fin.
- Otros objetivos de las campañas:
 - Potenciar la atención farmacéutica y promover el uso racional del medicamento desde la farmacia comunitaria entre la población, fundaciones y asociaciones de pacientes (AsPa).
 - Posicionar al farmacéutico comunitario como agente de salud entre la población y AsPa.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se selecciona por la Fundación Sefac las áreas de prioritarias para la población donde realizar las campañas, estas son divulgativas y el farmacéutico decidía su registro y seguimiento del usuario. campañas efectuadas: Es tu momento deja de fumar, insuficiencia renal, dislipemias, desnutrición, salud articular, El farmacéutico que necesitas, diabetes, patología digestiva.

Una vez seleccionada la campaña y aprobada por el patronato de la fundación se designaban coordinador y autores de la misma; preferentemente miembros del comité ejecutivo de la fundación y de grupos de trabajo de Sefac implicados en las mismas. Estos diseñaban la campaña, efectuando el pnt, materiales para entregar a los pacientes así como la documentación para los farmacéuticos participantes. Las campañas fueron divulgadas en los canales oficiales de Sefac y

RESULTADOS

Es tu momento deja de fumar. 230 farmacias, 52 farmacéuticos 838 registros. Redes sociales Visualizaciones : 3.704, Impresiones : 23.800. Interacciones: 3180

Dislipemias. Participantes 102 farmacias, 232 farmacéuticos 843 registros.

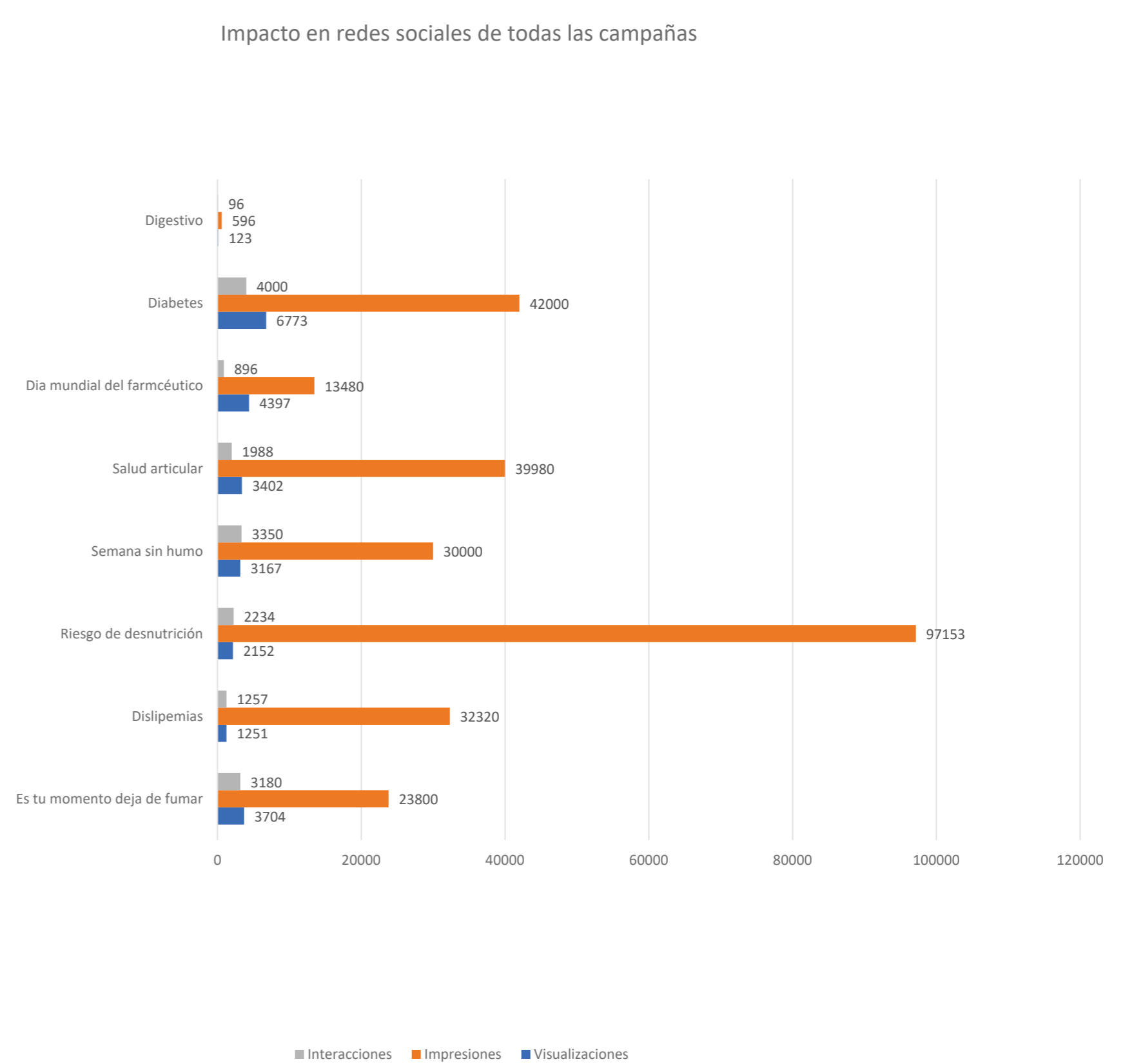
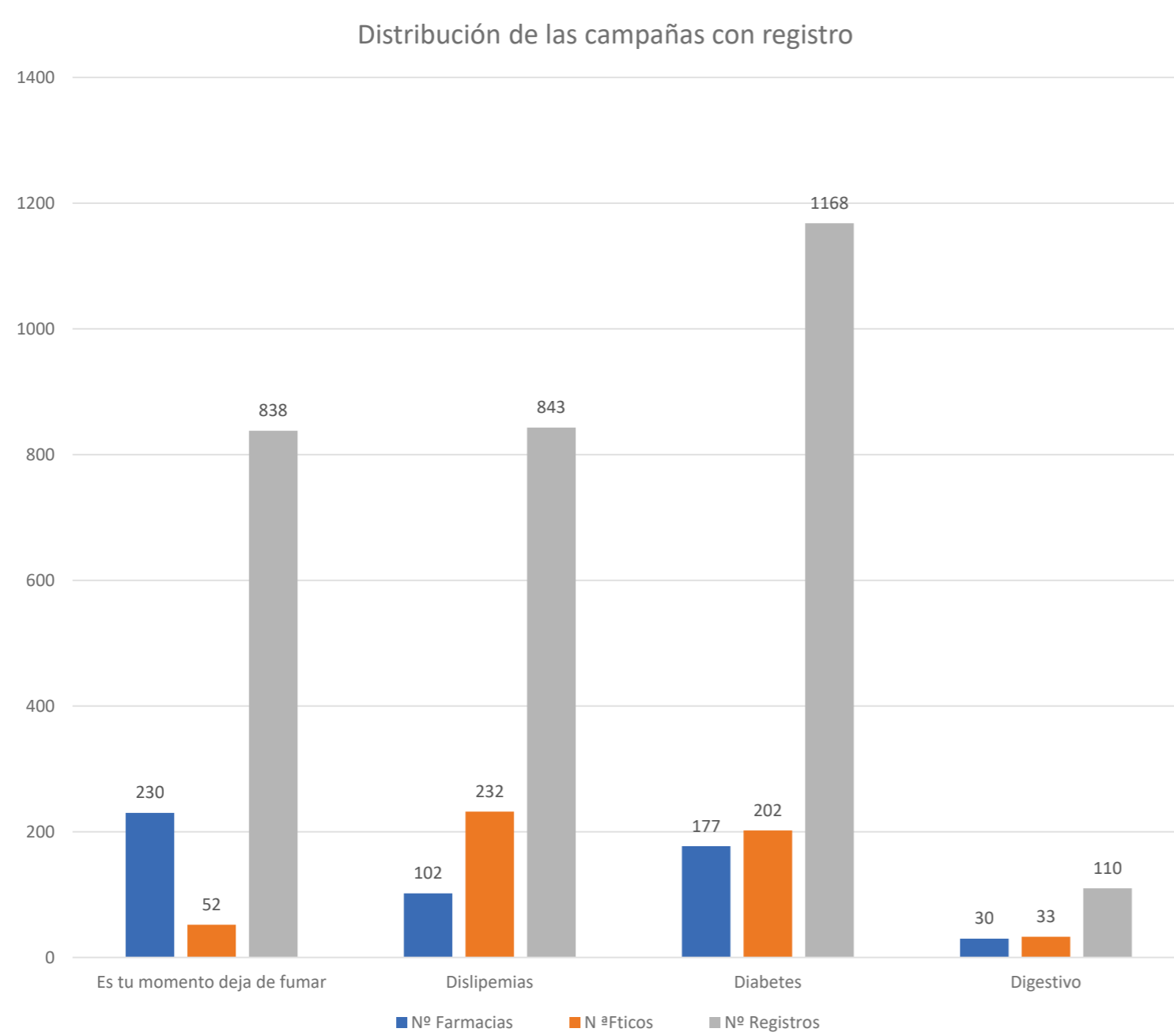
Riesgo de Desnutrición: Redes sociales Visualizaciones de vídeos : 2152 Impresiones: 97153; Interacciones:2234

Semana sin humo: Redes sociales Visualizaciones de vídeos: 3.167 Impresiones:30.000; Interacciones: 3350

Salud articular: Redes sociales Visualizaciones de vídeos : 3402 Impresiones: 39980; Interacciones:1988.

Diabetes: Participantes 177 farmacias, 2202 farmacéuticos 1168 registros.

Digestivo: Participantes 30 farmacias, 33 farmacéuticos 110 registros.



CONCLUSIONES

Las campañas de la Fundación Sefac a través de la farmacia comunitaria han tenido un alto impacto en cuanto a la población se refiere tanto en divulgación, registros, como interacciones en redes sociales.

PALABRAS CLAVE

Campañas Fundación Sefac

BIBLIOGRAFIA

AGRADECIMIENTOS

Farmacéuticos SEFAC. Patronato, Comité ejecutivo, staff de la Fundación Sefac

SEFAC

Sociedad Española de Farmacia
Clínica, Familiar y Comunitaria