



COMPRENSIÓN DE PICTOGRAMAS FARMACÉUTICOS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Ferreira Alfaya, Francisco Javier (1); Fuentes Senise, Carlos (2); Cura Yasmin (3)
(1) Farmacéutico de Servicios Médicos Centro Penitenciario de Melilla (Melilla)
(2) Farmacéutico Comunitario en Farmacia Puente Ladrillo (Salamanca)
(3) Unidad de Farmacogenética. Servicio de Farmacia Hospital Universitario Virgen de las Nieves. Universidad de Granada (Granada)

Objetivo:

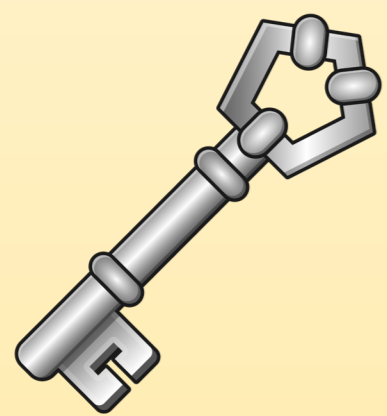
Revisar la evidencia disponible sobre la eficacia comunicativa de los pictogramas farmacéuticos.

Método:



Búsqueda sistemática en paralelo de la literatura publicada en los últimos 20 años

Scopus, Medline y Web of Science



Palabras clave:

“Adherence”; “compliance”;
“consumer health information”,
“health literacy”; “health
education”; pictograms,
“illustrated leaflet” ;“visual aid”

✓ Estudios Controlados
Aleatorizados

✓ En inglés

✓ Muestra mínima de 50
participantes

Resultados y discusión:

Se identificaron 207 resultados. Tras la eliminación de duplicados y lectura de títulos y resúmenes se seleccionaron 13 artículos que se ajustaban a nuestro objetivo.

Sudáfrica, con 5, es el país que más estudios aportó.



Destacaron la importancia de asegurar la comprensión de instrucciones escritas sobre medicamentos en un entorno con tasas de analfabetismo elevadas.

4 estudios no hallaron diferencias significativas con la intervención.

Aceptación fue generalizada en todos los estudios identificados.

Conclusiones:

La inclusión de pictogramas podría ser una estrategia económica y sencilla con potencial en la educación del paciente, no obstante, no ha sido todavía suficientemente explorada en nuestro entorno.