



## Campaña divulgativa sobre el riesgo de desnutrición en personas mayores desde la farmacia comunitaria

Nº 261

Gómez J<sup>1,3,4</sup>, Llull R<sup>1,4</sup>, Rodríguez A<sup>2,4</sup>

1. Miembro del Grupo de Nutrición y Digestivo de SEFAC. 2. Coordinadora del Grupo de Nutrición y Digestivo de SEFAC. 3. Presidente de la fundación SEFAC. 4. Farmacéutico/a comunitario/a.

### INTRODUCCIÓN

La farmacia comunitaria es un lugar idóneo para detectar personas en riesgo de desnutrición siendo las mayores de 65 años, un grupo poblacional especialmente vulnerable como se ha puesto de manifiesto en estos tiempos de pandemia en los que el cuidado y el acceso a los distintos agentes de salud se está viendo comprometido. Además es un perfil de pacientes que acude frecuentemente a la farmacia comunitaria.

### OBJETIVOS

Desarrollar una campaña de detección de desnutrición en personas mayores en farmacia comunitaria.

#### Objetivos específicos:

- ✓ Reclutar y formar a los farmacéuticos comunitarios.
- ✓ Dotar a farmacéuticos comunitarios de herramientas para realizar la detección de desnutrición.
- ✓ Elaborar-distribuir los materiales divulgativos-formativos necesarios para realizarla.
- ✓ Recopilar y analizar datos de participación-intervención farmacéutica y valoración de la campaña.

### MATERIAL Y MÉTODOS

1. Sesión práctica para presentación de la campaña, formación y reclutamiento en el Congreso online SEFAC2020.
2. Materiales elaborados por farmacéuticos del Grupo de Nutrición y Digestivo de SEFAC (poster, hoja de consejos y algoritmo de actuación). Se utilizó el cuestionario MNA, que está validado para usar con mayores de 65 años.
  1. Revisión (por pares) de los materiales por el comité científico de SEFAC y el laboratorio patrocinador.
  2. Segundo reclutamiento mediante circular.
  3. Webinar formativo teórico-práctico.
  4. Cuestionario google docs para recoger datos(participación y valoración).

### RESULTADOS

ACCIONES LLEVADAS A CABO	NÚMERO DE FARMACÉUTICOS PARTICIPANTES
SESIÓN PRÁCTICA	473
INSCRITOS CAMPAÑA	367
ASISTENCIA WEBINAR FORMATIVO	88
ENCUESTA VALORACIÓN	47 45% adjuntos y 55% titulares(42% farmacia rural,30% semi-urbana y 28% urbana.

Entrega material a los participantes: soporte físico/virtual.

El 57% de los pacientes fueron captados por ofrecimiento del servicio por parte del farmacéutico.

Se detectaron 62% de pacientes en riesgo de desnutrición y 18% desnutrición.

Valoración media de la campaña: 8 (62,8% entre 8-10) . El 85% volverían a participar

#### INTERVENCIÓN

- 93% se le dieron consejos de alimentación
- 72% se les indicó suplementación nutricional
- 17% derivados al médico.

### CONCLUSIONES

Se ha conseguido llevar a cabo la campaña tal y como se había planeado.

Se han reclutado y formado a un número importante de farmacéuticos comunitarios.

Se elaboraron y distribuyeron los materiales programados.

Aunque el porcentaje de cuestionarios cubiertos fue bajo, se recogieron datos sobre las acciones y la valoración de la campaña con una respuesta muy positiva.

### PALABRAS CLAVE

Desnutrición, riesgo de desnutrición, paciente anciano, MNA.

### AGRADECIMIENTOS

A Fresenius Kabi por su apoyo e implicación.

