



Experiencia SEFAC Semana Sin Humo 2021

18

Moral M¹, Gaztelurrutia L^{1,2}, Adsuar G^{1,2}, Aguiló M^{1,2}, Burniol M^{1,2}, Carrera D^{1,2}.

¹Miembro Grupo Trabajo de Respiratorio y tabaquismo de SEFAC. ²Farmacia comunitaria

INTRODUCCIÓN

- Para el Día Mundial Sin Tabaco, Fundación SEFAC y SEFAC, realizaron su campaña “Semana Sin Humo 2021”, en redes sociales dirigida tanto a Farmacéuticos Comunitarios como a pacientes, para concienciar a ambos de que el farmacéutico comunitario puede ayudar de manera eficaz a dejar de fumar.

OBJETIVOS

- Potenciar y dar herramientas que empoderen a los farmacéuticos comunitarios para realizar el consejo breve a través de videos cortos formativos e informativos.
- Informar, promover y dar a conocer entre los pacientes la oportunidad del cese tabáquico que de manera accesible y profesional pueden hacer en la farmacia comunitaria.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se editaron 6 videos cortos realizados por FC del grupo de Respiratorio y Tabaquismo de SEFAC, difundidos en las redes sociales (Twitter e Instagram) durante la “Semana Sin Humo 2021”, 4 dirigidos a farmacéuticos comunitarios y 2 a pacientes.

RESULTADOS

Durante la duración de la campaña, los videos tuvieron un total de 3167 visualizaciones, con una media de 527,8 por video. Los dirigidos a los farmacéuticos comunitarios tuvieron una media de 488 visualizaciones, frente a 607,5 los de los pacientes.

Contenido del vídeo	visualizaciones
Las 5As del consejo breve para ayudar a dejar de fumar en farmacia comunitaria	880
'Semana sin humo': cinco razones para dejar de fumar	665
Intervención según el tipo de paciente fumador	425
¿Qué tratamientos pueden encontrarse en la farmacia comunitaria?	550
Caso práctico: intervención breve en cesación tabáquica	291
Guía de actuación farmacéutica a pie de mostrador: la terapia sustitutiva con nicotina	356
TOTAL	3.167

Se pueden visualizar todos los vídeos en

<https://www.sefac.tv/has-visto-los-videos-de-la-iniciativa-semana-sin-humo-2021>

CONCLUSIONES

El alto número de visualizaciones de estos videos es un indicador positivo a la campaña de SEFAC e indica el interés de los farmacéuticos comunitarios de formarse e informarse en tabaquismo.

PALABRAS CLAVE

Consejo breve. Semana Sin humo. Farmacia Comunitaria.

AGRADECIMIENTOS

*La guía y la edición de los videos fue financiado por Johnson & Johnson

SEFAC

Sociedad Española de Farmacia
Clínica, Familiar y Comunitaria