



Intervención en salud en una zona desfavorecida con el farmacéutico como equipo motor de la acción social

Ortega López, D¹; Cáceres Fernández-Bolaños, R²; Pedrosa Elbal, A³; Porras Martín, P⁴; Borrego García, E⁵; Jiménez Romero, C⁵; Villafranca Muñoz, I⁶; García González, E⁶; Moreno Nieto J⁶; García Delgado, A⁷.

¹Farmacia Las Huertas CB; ²Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, ³Asociación para la Innovación Social y la Participación Ciudadana en Salud (Aispacs). ⁴Centro de Salud Candelaria. ⁵Farmacia Elisa Borrego García. ⁶Farmacia Villafranca CB. ⁷Farmacia Morente García-Delgado CB.

Justificación

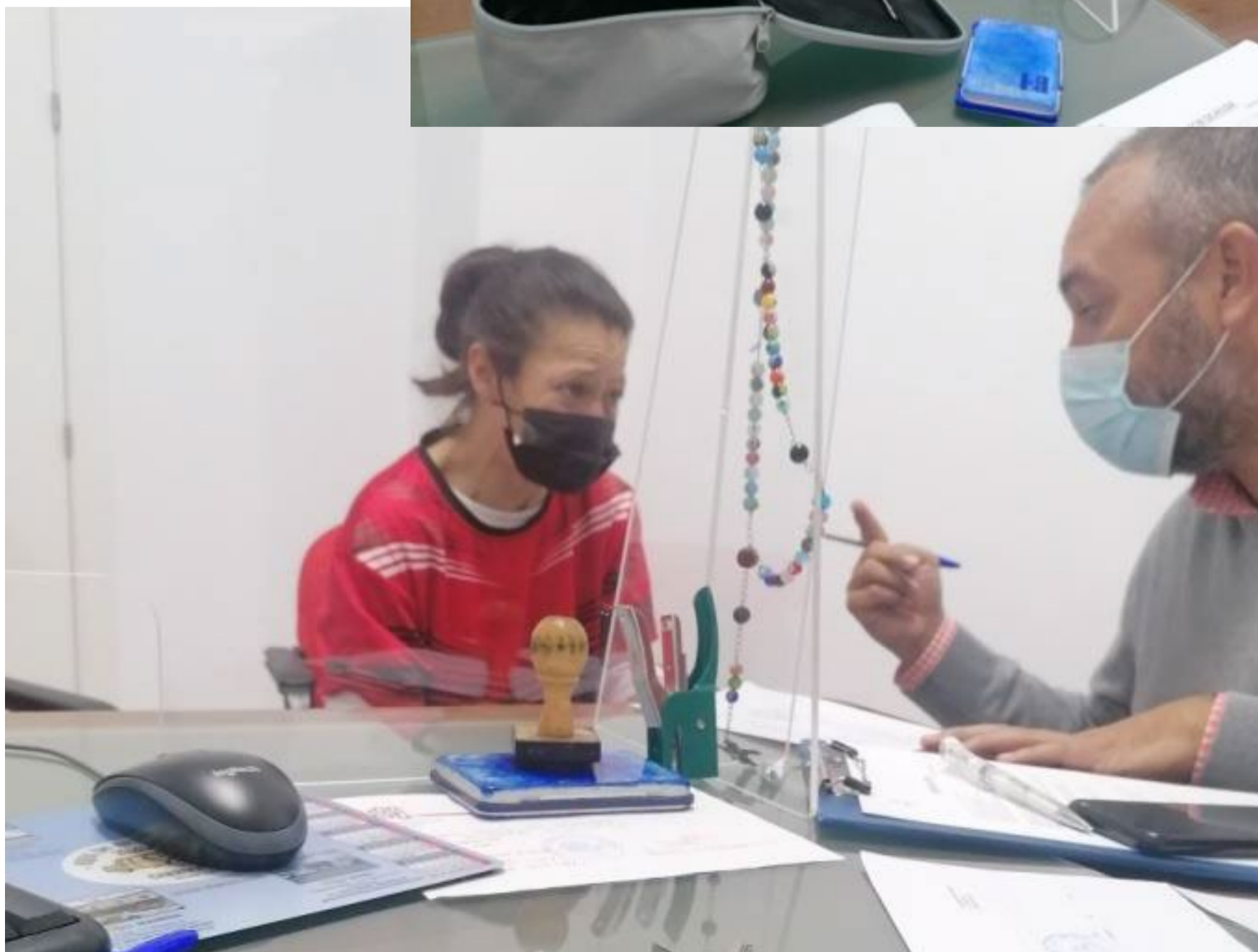
Diferentes estudios muestran, que una mayor pobreza y una peor salud de la población son dos factores directamente relacionados. La pandemia además se ha cebado con esta población aumentando la situación de pobreza y a su vez dificultando el acceso al sistema sanitario.

Por otra parte, la misión de la estrategia social del farmacéutico en la agenda 2030 es promover e impulsar la acción social y la innovación social en las actuaciones de la profesión farmacéutica y de los profesionales farmacéuticos mediante el desarrollo y la coordinación de iniciativas sociales alineadas con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) con especial atención a pacientes y colectivos vulnerables, y la cooperación al desarrollo.

Objetivos

Acompañar a los pacientes de barrios desfavorecidos a través de intervenciones sencillas y coordinadas con otros agentes de salud.

Potenciar la comunicación con otros profesionales sanitarios para mejorar la atención al paciente.



Material y métodos

Población diana: Usuarios de Cáritas de los barrios de Blanca Paloma y Candelaria que solicitan la ayuda con los medicamentos.

Uno de los servicios que presta Cáritas a sus usuarios es ayudarlos con la aportación de los medicamentos así como productos sanitarios o medicamentos no financiados.

Proponemos que ese servicio lo preste un farmacéutico que durante los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2021 aprovecha para hacer entrevistas, revisión de botiquín, toma de parámetros, recomendaciones nutricionales, revisión de hábitos tóxicos, consejos a madres lactantes, reuniones con el Centro de Salud y las farmacias colaboradoras para estudiar los casos, charlas a madres y mayores.

Material: salones y despachos parroquiales o domicilios de los pacientes.

Registro y tratamiento de datos: programa ItCon de Cáritas, base de datos donde registramos las intervenciones, ayudas y entrevistas basadas en el health coaching.

Resultados y discusión

207 usuarios se benefician del servicio:

8 comunicaciones y 34 derivaciones al centro de salud. Contacto diario con las farmacias participantes.

Impartimos 7 charlas para madres y 1 a mayores (total 99 asistentes).

33 botiquines revisados, 33 pacientes en seguimiento, 5 seguimientos de la tensión arterial, 1 seguimiento de glucemia, detectamos 2 interacciones y 2 duplicidades y se realizan 11 modificaciones de tratamientos.

13 consultas nutricionales, 97 revisiones de calendarios vacunales, 14 consultas sobre lactancia materna y 63 pediátricas.

Conclusión

Se pone en valor la figura del farmacéutico como parte del equipo motor de la acción comunitaria, acompañando a los pacientes y potenciando las relaciones entre diferentes agentes comunitarios.