

INFORMACIÓN PROPORCIONADA A LOS PACIENTES EN LA DISPENSACIÓN (DISPENSA-P)

José Antonio Fornos-Pérez
 Alba Soutelo-Soliño
 Rosario García-Riestra
 Emma Rodríguez-Barreiro
 Patricia García-Rodríguez
 Rocío Mera-Gallego
 Adriana Montoto-Fernández
 Luís Serantes-García
 Natalia Vérez-Cotelo
 N. Floro Andrés-Rodríguez
 Colegio de Farmacéuticos
 de Pontevedra
 Grupo Berbés de
 Investigación y Docencia

Introducción

El Servicio Galego de Saúde incorporó en junio de 2018 al Sistema de receta electrónica una marca de inicio de tratamiento (DIT) y otra de última e-receta disponible (UeRD). Con el fin de evaluar la posible mejora que ambas marcas pueden aportar al proceso de dispensación, y previamente a las acciones desarrolladas por el Colegio de Farmacéuticos de Pontevedra (COFPO) para estimular su utilización (programa DISPENSA) se pretende analizar la información que suelen proporcionar los FC a sus pacientes durante la dispensación.

Objetivos

Cuantificar el nivel de información proporcionado a los pacientes en la dispensación, evaluar el uso de las nuevas marcas DIT y UeRD y valorar su utilidad desde el punto de vista del FC.


Métodos

Diseño: estudio observacional transversal en farmacias de Pontevedra (enero-octubre 2019).

Sujetos: FC colegiados en Pontevedra que cumplieron una encuesta diseñada *ad hoc*.

Tamaño muestral: para precisión del 5,0% en estimación de una proporción, IC 95% bilateral, asumiendo que la proporción esperada es del 50,0% y que el tamaño de la población es de 1.263 FC colegiados, resultó necesario incluir 295 sujetos en el estudio.

Procedimiento: desde el Departamento Profesional del COFPO se envió información sobre la encuesta disponible en la web, que también se administró en las sesiones presenciales a los participantes en un curso sobre el Servicio de Dispensación del programa DISPENSA.


CUESTIONARIO SOBRE LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA A LOS PACIENTES EN LA DISPENSACIÓN
 Señalar con una X la casilla que mejor refleje el grado de acuerdo con las afirmaciones.

Fecha: / / 2019	Muy de acuerdo	De acuerdo	No está seguro	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Antes de que existiera la marca de Dispensación de Inicio de Tratamiento ya daba información en las dispensaciones de inicio					
2. La marca de Dispensación de Inicio de Tratamiento me sirve ahora para dar información en más dispensaciones de inicio					
3. En el procedimiento de dispensación ahora hago más preguntas y doy más información					
4. Creo que la marca de Dispensación de Inicio de Tratamiento es útil para mi labor profesional					
5. Creo que el paciente también percibe su utilidad para conocer mejor su medicación					
6. ¿En qué porcentaje de dispensaciones con la marca de Dispensación de Inicio de Tratamiento das información al paciente sobre el medicamento?	0-20%	20-40%	40-60%	60-80%	80-100%
7. ¿Qué pregunta que antes no hacías, haces ahora con más frecuencia?					
8. Los pacientes me piden que les informe sobre cómo utilizar sus medicamentos					
9. Creo que los pacientes valoran positivamente la información que les doy sobre sus medicamentos					
10. Los pacientes reciben en el Centro de Salud suficiente información para usar adecuadamente los medicamentos					
11. ¿Qué información de la que proporciona el sistema de receta electrónica te resulta más útil para tu labor en la dispensación?	Prescripciones anteriores <input type="checkbox"/>		Homologación pendiente <input type="checkbox"/>		
	Marca de inicio de tratamiento <input type="checkbox"/>		Dispensaciones previas <input type="checkbox"/>		
	Marca de última receta <input type="checkbox"/>				
12. ¿Qué información de la que ahora no proporciona el sistema de receta electrónica te resultaría más útil para tu labor en la dispensación?	Diagnósticos <input type="checkbox"/>		Indicadores de control/Datos de análisis clínicos <input type="checkbox"/>		
	Objetivos del tratamiento <input type="checkbox"/>				
	Alergias <input type="checkbox"/>				
Sexo: Mujer <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/>	Edad: años		Año de colegiación:		
Localidad:	Ejercicio: Titular <input type="checkbox"/> Adjunto <input type="checkbox"/>				
Sugerencias/Comentarios					

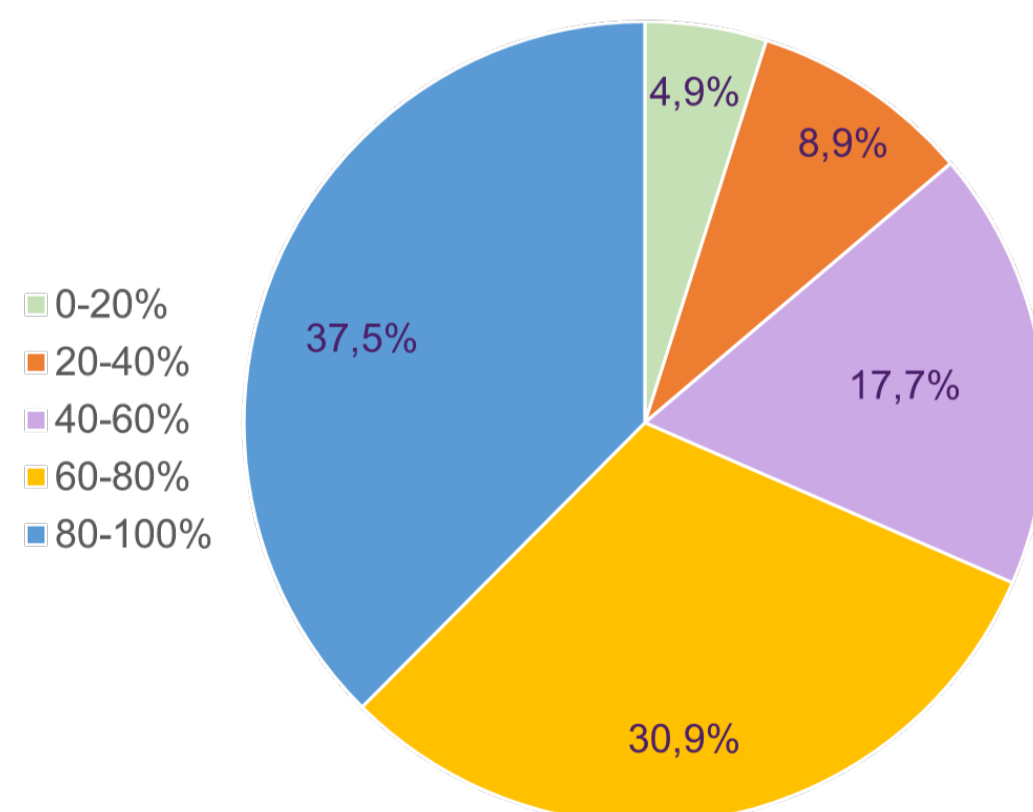
Resultados

De 1263 FC de Pontevedra se recibieron 485 (38,4%) encuestas, 352 (72,6%) mujeres, 133 (27,4%) hombres. De los 489 titulares contestaron 179 (36,6%) y, de los 726 (59,8%) adjuntos 306 (42,2%). Edad media 43,1 años (DE=11,3; 23-69). El 23,3% de los FC proporcionaba ya información al paciente antes de la incorporación de las marcas DIT y UeRD.

El 57,9% hace más preguntas y da más información desde que existen las marca DIT y UeRD, el 77,7% opina que es útil para su labor profesional y el 48,0% cree que el paciente también percibe su utilidad.

El 61,3% afirma que el paciente les pide información sobre cómo utilizar sus medicamentos y el 66,6% cree que los pacientes valoran positivamente la información que le proporcionan. Solo el 27,0% opina que reciben suficiente información en el Centro de Salud.

% de dispensaciones en que los FC dan información al paciente desde que existen las marcas DIT y UeRD



Conclusiones

Menos de la mitad de los FC encuestados proporcionaban anteriormente información al paciente en más del 40% de las dispensaciones, aunque casi el 60% hace más preguntas y da más información desde que existen las marca DIT y UeRD. Estas marcas son consideradas por el farmacéutico útiles para su trabajo en la dispensación y creen que casi la mitad de los pacientes percibe también su utilidad.