BILBAO 2020 VIRTUAL
IX CONGRESO NACIONAL DE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS
II REUNIÓN INTERNACIONAL DE FARMACÉUTICOS COMUNITARIOS
#SEFACVIRTUAL2020
Ezina Ekinez Egina
Haciendo lo difícil consigues lo imposible
19-22 OCTUBRE 2020 | SEFAC
congreso-sefac.org

Papel activo del Farmacéutico Comunitario (FC) de la Marina Baixa (Altea, Alfaz, Nucía, Polop, Benidorm y Villajoyosa), en la Cesación Tabáquica: 31 MAYO 2019: RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS EN FARMACIAS

Nº 303 (3/5)

AUTORES*: **Mulet Chorro C**, Azcárate Mengual M, Climent Espinós A, García Albert C, García Albert J, García Zaragoza E, Llorca Llinares E, Mira Álamo G, Rodríguez Hernández C.

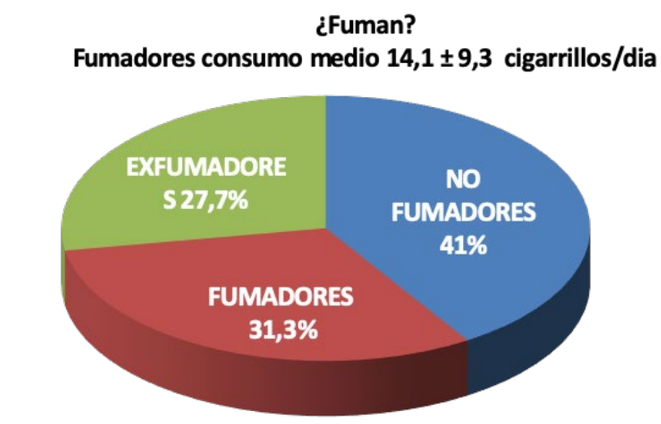
*EN REPRESENTACIÓN DEL ***GRUPO DE FARMACIAS MARINA BAIXA***

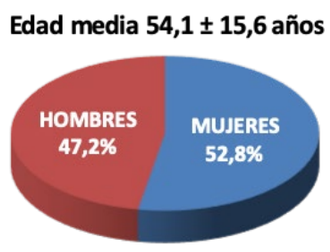
JUSTIFICACIÓN: El 31 de mayo se promueve el Día Mundial Sin Tabaco, dedicado a resaltar a la población los riesgos para la salud vinculados a su consumo. Tras una reunión local de socios de SEFAC de la Marina Baixa, se acordó realizar ese día una acción conjunta. En los municipios sin carpa se comunicó la acción en las farmacias, preferentemente en el exterior.

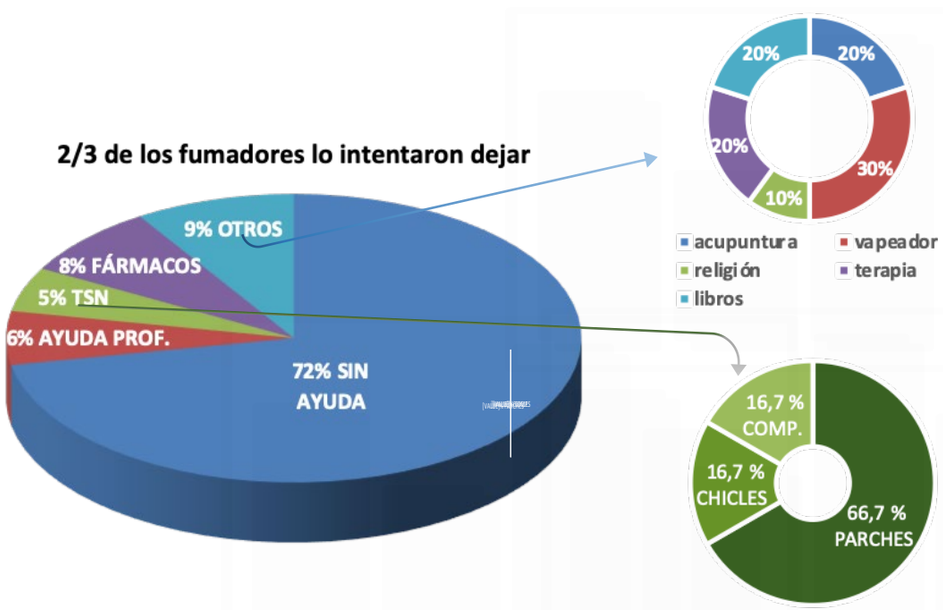
OBJETIVOS:
1. Conocer el hábito tabáquico de la población y realizar educación sanitaria
2. Potenciar la figura del Farmacéutico Comunitario (FC) en Cesación Tabáquica
3. Aumentar la comunicación entre FC, con otros sanitarios y con el municipio

METODOLOGÍA: Cada farmacia comunicó la campaña, preferiblemente en el exterior. Se invitó a participar al resto de farmacias no socias de SEFAC y se hizo una formación en tabaquismo en el Colegio de Farmacéuticos de Alicante. Se contactó con la concejalía de sanidad, centros de salud, dirección de Salud Pública, prensa y radio locales. Se diseñó un cartel informativo, una breve encuesta a la población y a los fumadores se les animó cambiar un cigarrillo por una chocolatina (70% cacao), donada por las empresas chocolateras locales, Valor y Marcos-Tonda.

RESULTADOS: FC de 12 farmacias realizaron 362 encuestas. El 76% de los encuestados sabía que el FC puede ayudarles a dejar de fumar y sólo el 42% aceptaron el cambio de tabaco por chocolate.







CONCLUSIONES: La campaña sanitaria tuvo bastante repercusión en la población y ha aumentado la comunicación entre FC, otros sanitarios y el municipio. La mayoría conoce el papel del FC en cesación tabáquica, pero queda mucho por hacer, ya que un tercio de los encuestados fuman, de los cuales también un tercio no desea abandonarlo. Esto indica que se requieren más acciones similares para conseguir los objetivos propuestos.

PALABRAS CLAVE: Tabaquismo, Cese del uso del tabaco, Prevención del hábito de fumar, Servicios comunitarios de farmacia

AGRADECIMIENTOS: Al Excmo. Ayuntamiento de Benidorm por la cesión de espacio público, a SEFAC-CV por la coordinación del proyecto, a PFIZER por la cartelería y la formación, al COFA por ceder el auditorio para la formación, a las chocolateras Valor y Marcos Tonda por las chocolatinas y a dirección de Salud Pública de Benidorm por su apoyo y cesión del espacio para las reuniones