

# Creación del servicio SEFAC para los socios: información y consulta sobre COVID-19

Nº 262



Moliner A<sup>1</sup>, Baixauli Fernández VJ<sup>1</sup>, Plaza Zamora FJ<sup>2</sup>, Magro Horcajada MC<sup>3</sup>, Pulido Samper J<sup>4</sup>, Vaillo de Mingo M<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Vicepresidente/a SEFAC. <sup>2</sup>Coordinador Grupo Respiratorio y tabaquismo de SEFAC. <sup>3</sup>Coordinadora Grupo Enfermedades infecciosas e inmunología de SEFAC. <sup>4</sup>Departamento de Comunicación de SEFAC. <sup>5</sup>Responsable de Comunicación de SEFAC.

► **Palabras clave:** COVID-19; farmacias comunitarias; biblioteca biomédica

El exceso de información sobre COVID-19 instó a la Sociedad Española de Farmacia Familiar y Comunitaria (SEFAC) a generar en su web un espacio específico para COVID-19, con el fin de tener información actualizada y veraz, para que el socio pudiese utilizarla para proveer los servicios profesionales farmacéuticos asistenciales (SPFA) con seguridad, además de informar a los pacientes frente a la información no contrastada que aparece a diario en las RRSS y en otros medios de comunicación.

## OBJETIVOS

- Ofrecer información práctica y de interés relacionada con la COVID-19.
- Medir el grado de interés de los socios en los contenidos.

## MATERIAL Y MÉTODOS

Se diseñó una formación en *streaming* de 90 minutos de duración para emitir en directo y diferido. Se organizó una biblioteca médica *on line*: <https://www.sefac.org/covid-19-socios> con información basada en la evidencia científica disponible dividida en categorías: características del virus, COVID-19 en diferentes patologías, situaciones fisiológicas y sociológicas, epidemiología, ensayos clínicos, epidemiología y evolución de la enfermedad, factores de riesgo y preventivos, sintomatología, pruebas diagnósticas, tratamientos farmacológicos y vacunas.

Además de las categorías de: Información y materiales prácticos de ayuda, publicaciones SEFAC.

Evaluación de los datos obtenidos por Google Analytics.

## RESULTADOS

Desde el 21 de abril al 7 de julio accedieron **1.939 usuarios**.

De los 145 **artículos publicados**, *Predictive Monitoring of COVID-19* ha sido el que más visitas ha tenido (**852**). La sección más vista (**197**) correspondió a COVID-19 y enfermedades dermatológicas.

Se han publicado 12 infografías SEFAC, con **10.435 descargas**. *Evolución de la COVID-19: fases y características* ha sido la más descargada (**4.953**).

De los documentos SEFAC, *Evaluación del riesgo de contagio por coronavirus SARS-CoV-2 y medidas preventivas recomendadas en la prestación de SPFA en la FC* ha sido el más visitado (**409**), seguido de *Propuesta para la dispensación y entrega de medicamentos y productos sanitarios en el domicilio del paciente desde la FC durante el estado de alarma por COVID-19* (**129**) y *Documentos de preguntas y respuestas frecuentes sobre COVID-19* (**98**).

El documento externo más visitado fue *Interpretación de las pruebas diagnósticas frente al SARS-CoV2* (**124**).

Se lanzaron tres SEFAC OPINA: *SEFAC pide al Ministerio de trabajo que rectifique la no inclusión de las farmacias en el sector sanitario en su documento de prevención de riesgos laborales y COVID-19* (**834 visitas**), *Papel de la FC en la pandemia* (**269 visitas**) y *La FC puede evitar desplazamientos de riesgo de infección por COVID-19* (**221 visitas**).

## CONCLUSIONES

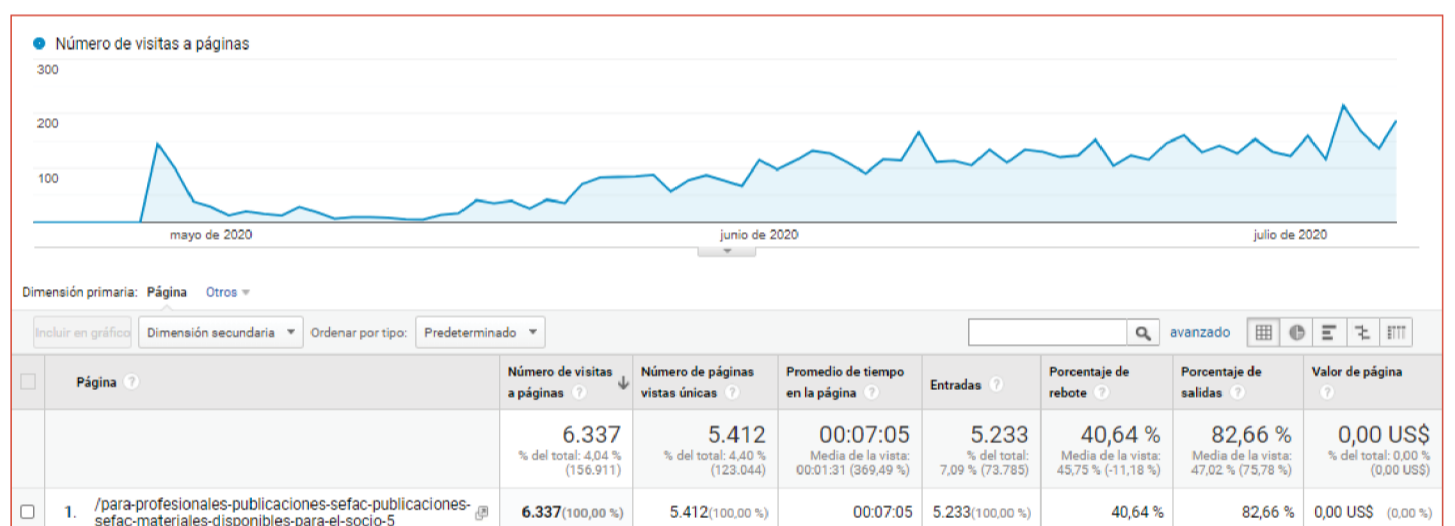
Existe un interés del farmacéutico comunitario por el contenido relacionado con el virus SARS-CoV-2, en especial el relacionado con la evolución de la enfermedad.

### INFORMACIÓN COVID-19

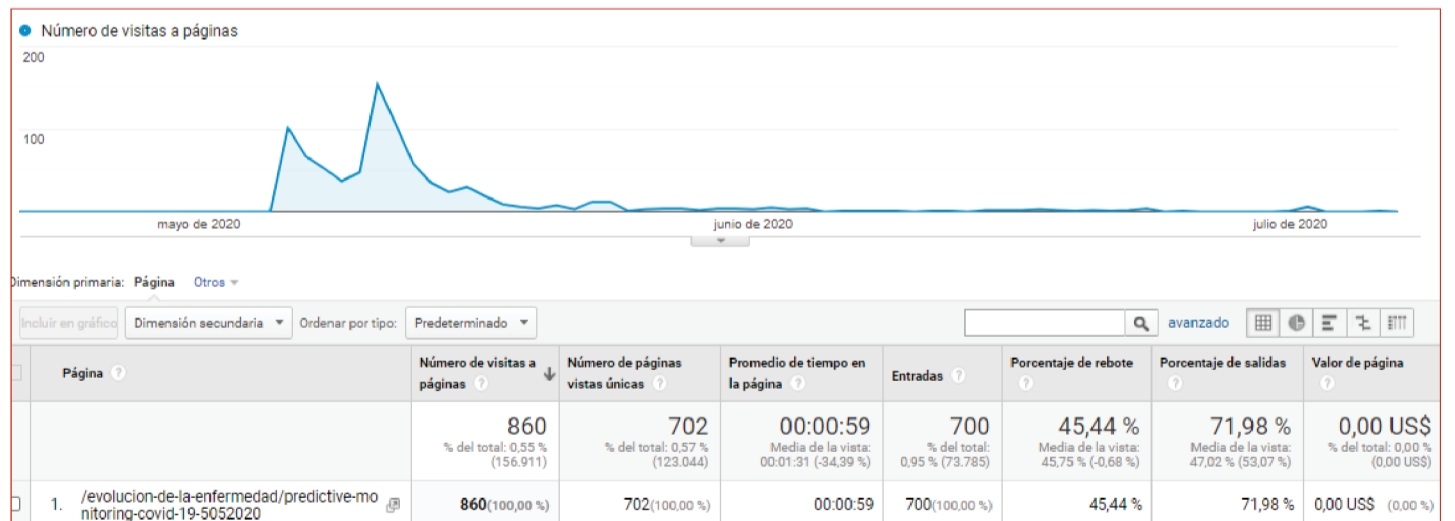


Servicio destinado a los socios de SEFAC en el que se puede consultar información práctica y de interés relacionada con el COVID-19, basada en la evidencia científica disponible y dividida por categorías.

### Evolución de la COVID-19: fases y características (datos de Google Analytics)



### Predictive Monitoring of COVID-19 (resultados cuantitativos de Google Analytics)



### Infografía 'Evolución de la COVID-19 (fases y características)'

