

Estudio de un grupo de expertos sobre implantación en SPD en la farmacia comunitaria española

Eduardo Satué de Velasco^{1,3}, Vicente J. Baixauli Fernández^{2,3}

¹ Presidente de SEFAC Aragón, La Rioja y Navarra. ² Vicepresidente de SEFAC. ³ Farmacéutico comunitario.

Nº 361



INTRODUCCIÓN

Los SPD llevan con nosotros muchos años de desarrollo. Su uso parece de sentido común. Si acudimos a las cifras de la OMS, sabemos que uno de cada dos pacientes no toma bien su medicación. La falta de adherencia puede agravarse en pacientes mayores polimedcados que pueden confundir sus medicamentos. Pruebas, estudios piloto, difusión desde el mundo farmacéutico... han sido algo común en la última década sobre este servicio, por no comentar el auge imparable en otros países desarrollados. Incluso en una CCAA (Aragón) se ha desarrollado un decreto regulándolo. Sin embargo, este servicio, si bien va extendiéndose progresivamente por la farmacia española, no acaba de dar el salto que cabría suponer, refiriéndonos en este artículo a los pacientes que viven en su domicilio ya que los pacientes que viven en residencias merecen un tratamiento aparte.

OBJETIVO

La encuesta tiene por objeto determinar el grado de implantación del SPF de SPD (SPR) en las farmacias comunitarias con perfil asistencial.

METODOLOGÍA

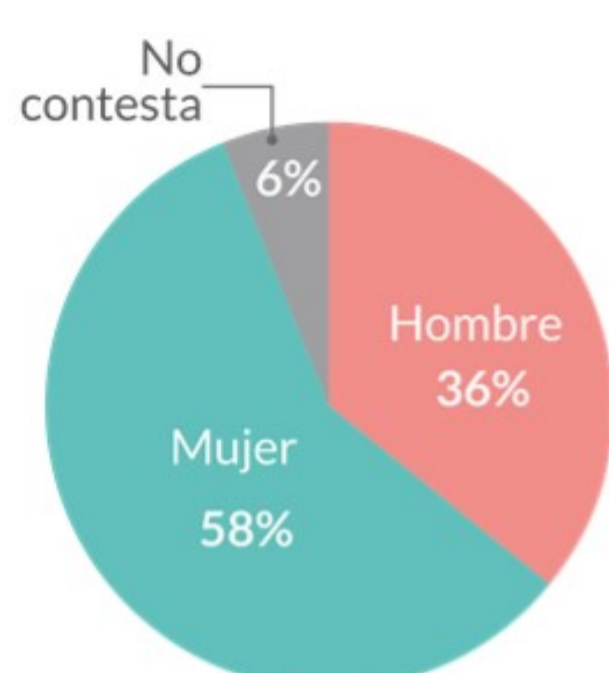
Encuesta realizada a un grupo de farmacéuticos comunitarios de toda España en la reunión de expertos de SEFAC de Abarán de noviembre de 2017.

La encuesta consta de 10 preguntas con múltiples opciones. En ocasiones puede marcarse más de una. Es contestada por un total de 53 farmacéuticos asistenciales.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

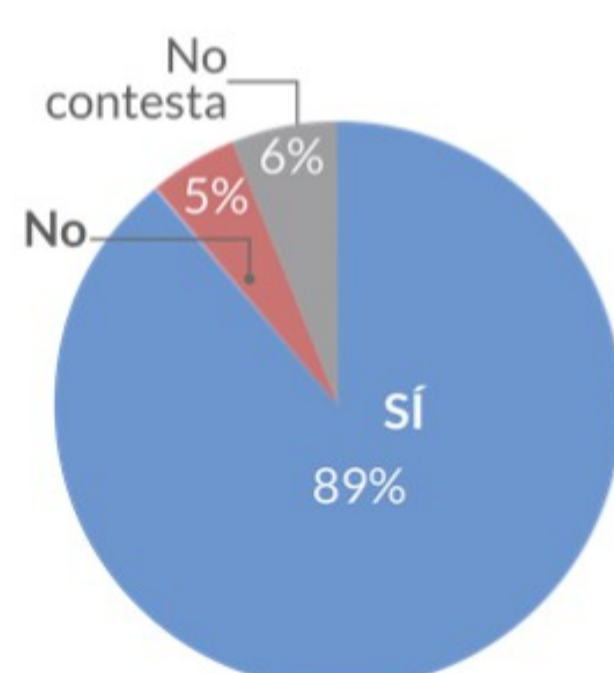
SEXO

El predominio de los encuestados es femenino, algo en sintonía con la situación de la profesión, en su amplia mayoría socios de SEFAC con un perfil predominantemente joven ya que ninguno superaba los 20 años de ejercicio.



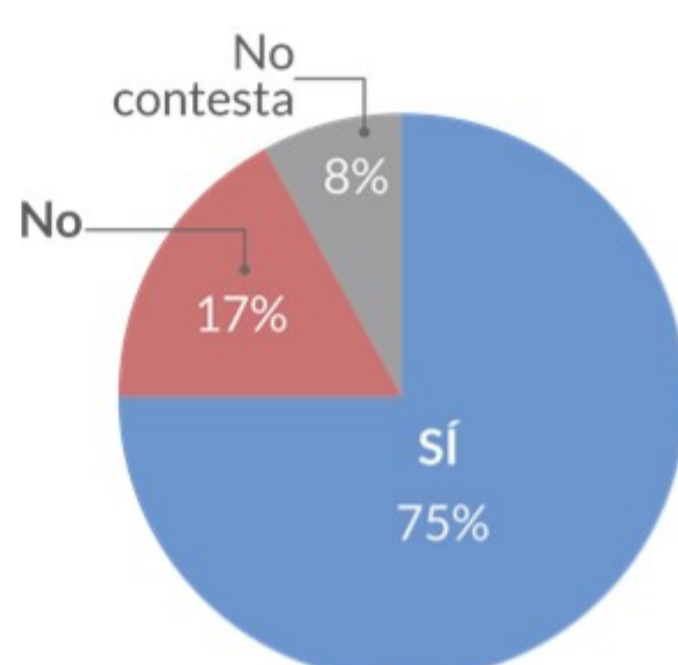
¿HAS REALIZADO ALGUNA FORMACIÓN EN SPD?

La amplia mayoría han recibido formación para la realización de SPD.



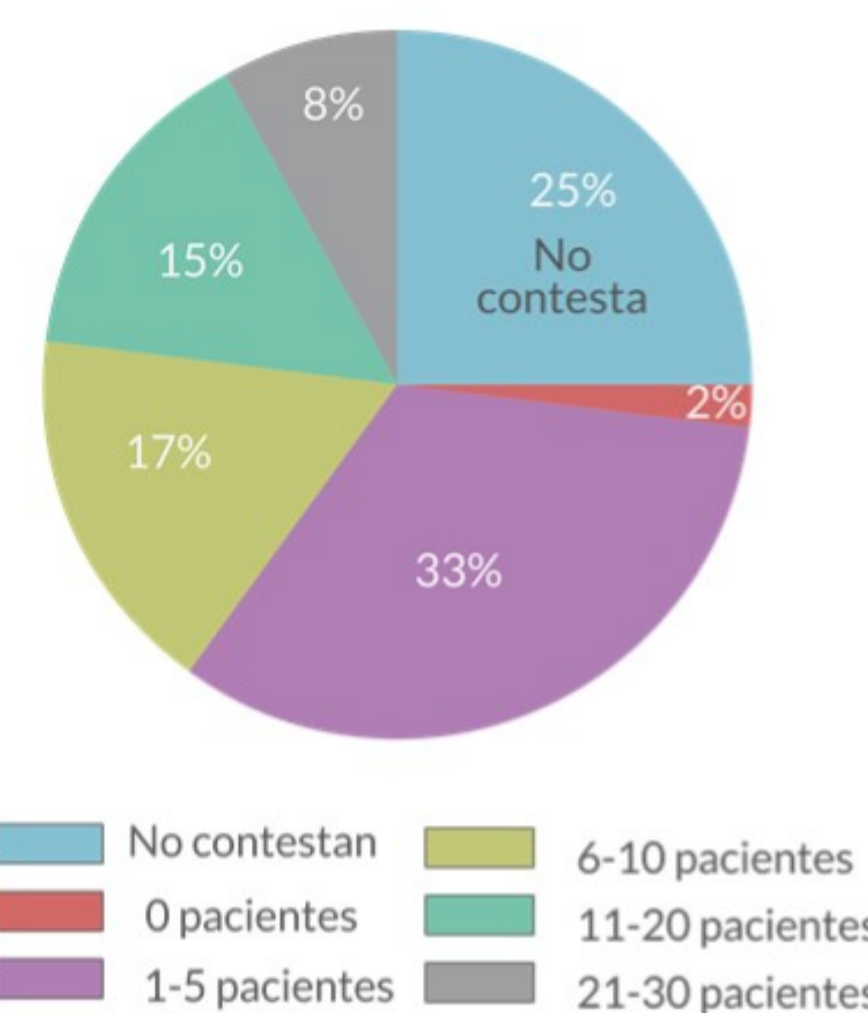
¿REALIZAS SPD EN LA FARMACIA?

Este dato se correlaciona con la implantación del SPF, ya que solo una cuarta parte no lo desarrollan en las farmacias donde trabajan.



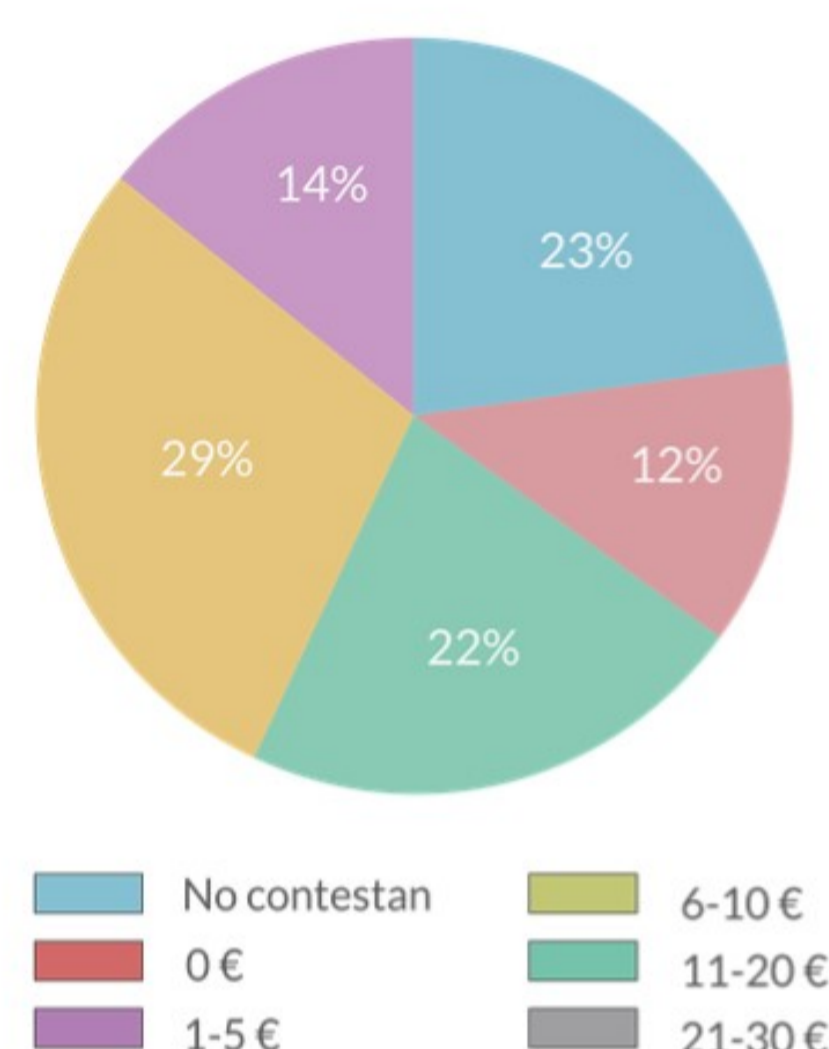
¿CUANTOS PACIENTES SE BENEFICIAN DE LOS SPD EN TU FARMACIA DE MEDIA AL AÑO?

Sin embargo, si examinamos el número de pacientes por farmacia, este no es destacable llegando apenas a la cuarta parte las farmacias que tienen más de 10 pacientes. Además, existe un 25% de encuestados que no contestan o no saben el número de pacientes que realizan SPD en su farmacia.



¿CUÁNTO COBRA POR REALIZAR EL SERVICIO?

Esta baja difusión se completa con una sostenibilidad del servicio precaria, ante la pregunta de en caso de realizar SPD si cobran y cuánto cobran por realizarlos. Un 12% no cobra el servicio pero si partimos de que el precio de coste de realizar un SPD asciende a alrededor de 4-5 €/semana, una tercera parte de las farmacias no cubriría costes y tan solo un 14% del total generaría beneficios con este servicio.



Finalmente, de cara a mejorar la implantación de los SPD se realizaron dos preguntas, una relacionada con la motivación de los pacientes para recibir este SPF, fundamentalmente problemas de memoria, visión y organización y otra con las necesidades de las farmacias que no trabajan con SPD para implantarlos, principalmente las orientadas a la formación.

CONCLUSIONES

Partimos de la premisa de que este estudio se ha realizado en farmacéuticos motivados, de edades entre jóvenes y mediana edad con un alto deseo de desarrollar servicios profesionales farmacéuticos, por lo que podemos prever que los resultados en el conjunto de las farmacias españolas sean algo más negativos.

- Como lado positivo podemos destacar que una amplia mayoría ha recibido formación sobre SPD en algún momento. Sin embargo, los mismos encuestados siguen demandando mayor formación para implantar adecuadamente el servicio, lo cual debería hacernos pensar en planes de formación continuada para SPD, acompañados de talleres muy prácticos encaminados a la resolución de las dudas del día a día.
- La implantación del SPD como un servicio habitual de la farmacia aparece en el 75% de las mismas. Este dato es muy positivo ya que probablemente este sea uno de los SPF asistenciales más reconocibles de la farmacia y a su vez uno de los más necesarios entre los pacientes. Sin embargo, debemos evitar extrapolaciones ya que este dato parte de farmacéuticos más motivados que la media.

En el lado de las cuestiones a mejorar, es preciso destacar las siguientes:

- El número de pacientes por farmacia que realizan el servicio es escaso, lo que plantea que el número de pacientes totales que se benefician del SPD sea muy inferior a las necesidades de la población.
- El círculo vicioso se cierra con una muy baja sostenibilidad para la farmacia ya que son muy pocas las que obtienen un mínimo de rentabilidad, estando la mayoría subvencionando el SPD de sus pacientes. Este dato probablemente sea uno de los principales a la hora de impedir la expansión de este SPF.

Finalmente, es preciso contemplar la evolución del servicio de SPD en un contexto de dificultades estructurales para la farmacia comunitaria. El empobrecimiento de la misma, la pérdida de sectores estratégicos como los centros sociosanitarios o los medicamentos innovadores, unida a la falta de apoyo administrativo para implantar programas de mejora de la adherencia a los medicamentos son sin duda graves escollos difíciles de superar. Sin embargo, el envejecimiento y cronificación de la población solo va a aumentar la necesidad de programas de mejora de la adherencia a la medicación, en el que sin duda los SPD deberían jugar un papel destacado.