

CAMPAÑA "FIRST DATE" DE CRIBADO Y CONTROL DE FACTORES DE RIESGO CARDIOVASCULAR EN FARMACIA COMUNITARIA EN L'ALFAS DEL PI, ALICANTE

Jose A. Mira Padilla, David Arnaudas Hidalgo, Noelia Arocas Ruiz, Amadeo Palau Martínez, M. Dolores Puerta Rodríguez, Mónica Avio Schmidt, Eugenia Garcia Zaragoza. FARMACIA L'ALFAS INTERNACIONAL. www.farmacialfas.com



OBJETIVOS: Promocionar y consolidar el servicio de control y cribado de factores de riesgo cardiovascular entre nuestros pacientes.

MATERIAL Y MÉTODOS: Estudio observacional transversal, realizado durante los meses de febrero y marzo, a pacientes adultos que solicitaron participar en la campaña. Esta se denominó "First Date" (Fig 1 y 2) y se ofreció a los pacientes un Menú Especial a 12€ (Fig 3). Presión Arterial: medida mediante dispositivo validado semiautomático Mobil-O-Graph®, Toma de pulso según protocolo de IPACT y AFA, Colesterol total medido con el medidor Accutrend Plus®, Edad Vascolar medida como velocidad de onda de pulso (VOP) mediante Mobil-O-Graph® y Riesgo Cardiovascular (RCV), según tablas SCORE

RESULTADOS: Realizamos 34 menús. Edad media 57,8 años y 53% de mujeres. Encontramos valores por encima de los límites normales en perímetro abdominal, IMC, colesterol total, y VOP y PAS. Respecto a la PAD se encontraron diferencias significativas entre ambos sexos que se pueden atribuir a las diferencias en el hábito tabáquico (75% de los fumadores hombres) y de consumo de alcohol (72,7% de consumidores habituales hombres)



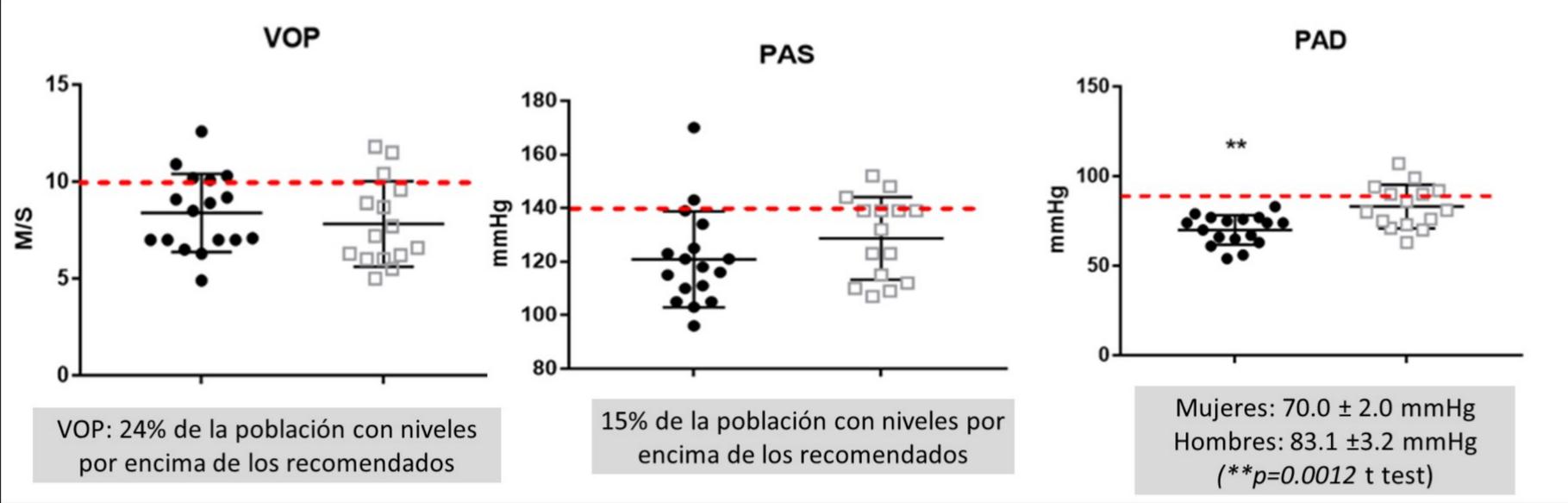
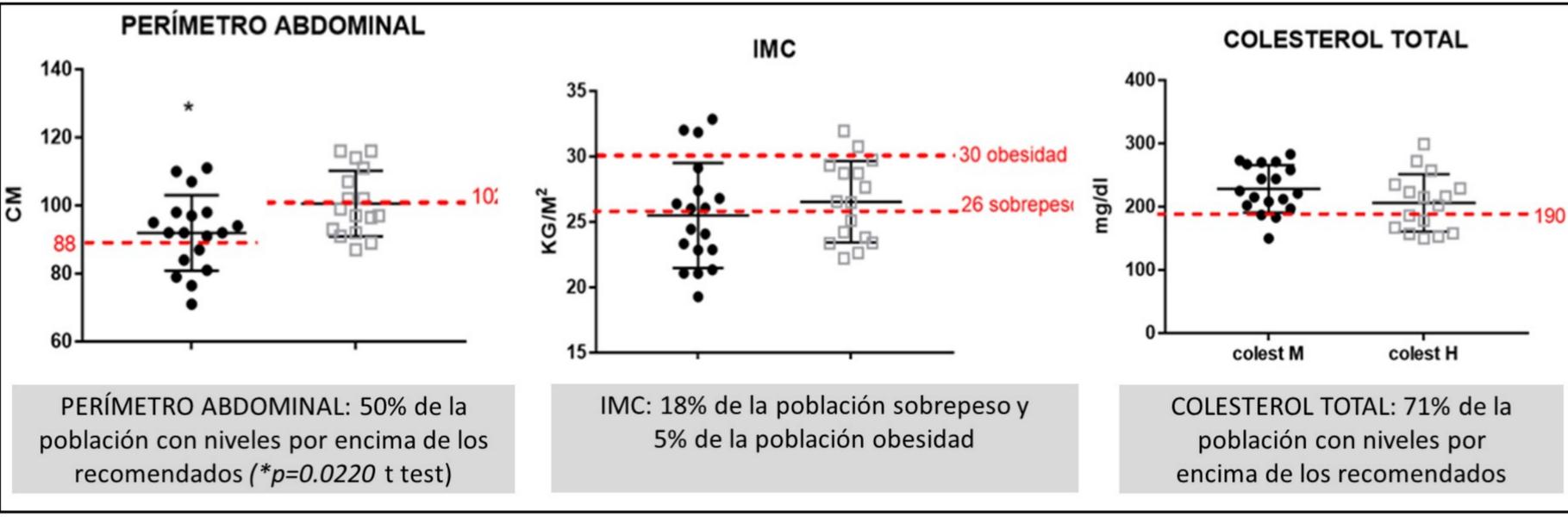
FIG 1: VINILO EN MOSTRADOR



FIG 2: VINILO PARA ESCAPARATE



FIG 3: CARTEL PARA PIZARRA



El 29.4% de la población tenían RCV medio y el 20.6% elevado. Encontramos pulso irregular sin diagnóstico previo en el 11,8% de pacientes (2 hombres y 2 mujeres). Se realizaron 4 derivaciones al médico y 7 para control de PA en la farmacia. Se hicieron 26 recomendaciones sobre dieta y ejercicio, 6 recomendaciones sobre tabaco y 3 intervenciones en adherencia

CONCLUSIONES: La campaña resultó muy atractiva para nuestros pacientes y consiguió comunicar y posicionar adecuadamente nuestro Servicio Profesional (remunerado) de Cribado y Control de los Factores de Riesgo Cardiovascular. Los valores encontrados en nuestra población tienen un margen de mejora elevado, sobretodo en cuanto a los niveles de PAD, colesterol total, perímetro abdominal y nivel de RCV El farmacéutico comunitario está en una posición idónea para realizar estas labores tan necesarias de educación sanitaria, cribados poblacionales y seguimiento de pacientes, a través del desarrollo de Servicios Profesionales Remunerados

AGRADECIMIENTOS: Jose Manuel Taboada de Hello Farma por elaborar los materiales de marketing para la campaña.