

Proyecto "EL FARMACÉUTICO QUE NECESITAS"

Encuestas sobre medicamentos genéricos



Joaquina Huarte Royo¹, Francesc Moranta Ribas², Antonio Ramón Muñoz³, M^a Aránzazu Noain Calabuig⁴

¹Farmacéutica comunitaria en Pamplona, ²Farmacéutico comunitario en Palma de Mallorca, ³Farmacéutico comunitario en Barcelona, ⁴Farmacéutica comunitaria en Irún

Nº204

INTRODUCCIÓN

Sin duda, el farmacéutico comunitario ha contribuido a crear una verdadera cultura de genéricos, informando y educando sobre estos fármacos que tienen la misma eficacia, calidad y seguridad que su equivalente de marca. El farmacéutico ha sido clave en la introducción de los genéricos en España, aportando más información al usuario y dedicando más tiempo al paciente para explicarle las posibles sustituciones en el tratamiento.

OBJETIVOS

Estimar el conocimiento sobre los medicamentos genéricos de los pacientes que participaron en el proyecto "El farmacéutico que necesitas".

Conocer la confianza de los pacientes/usuarios en los medicamentos genéricos.





ENTREVISTA SOBRE MEDICAMENTOS GENÉRICOS

Por favor, indique si considera verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones:

- Los genéricos son igual de seguros y de la misma calidad que los de marca.
- Un genérico produce el mismo efecto terapéutico que uno de marca.
- Toma con igual confianza un genérico que uno de marca

Un genérico es un medicamento con las mismas características técnicas y terapéuticas que otro medicamento cuya patente ha caducado y que se denomina "medicamento de referencia". Según la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos un genérico es "todo medicamento que tenga la misma composición cualitativa y cuantitativa en principios activos y la misma forma farmacéutica, y cuya bioequivalencia con el medicamento de referencia haya sido demostrada por estudios adecuados de bioequivalencia". La bioequivalencia significa que el medicamento genérico y el medicamento original son intercambiables, desde el punto de vista de la calidad, seguridad y eficacia.

- Un genérico puede tener diferente color o apariencia que el de marca.

Un genérico puede tener diferente apariencia que el de marca, y también según el laboratorio que lo fabrica, pero tiene la misma eficacia terapéutica.

- Estas diferencias de aspecto de un mismo genérico de distintos laboratorios suponen una dificultad para algunos pacientes.

En pacientes polimedcados y/o de edad avanzada es conveniente utilizar genéricos con igual apariencia con el fin de evitar posibles confusiones o errores en la toma de su medicación.

MÉTODO

Estudio descriptivo observacional transversal prospectivo del proyecto "El farmacéutico que necesitas" realizado en 6 ciudades españolas entre junio de 2015 y enero de 2016.

Población de estudio: pacientes/usuarios que recibieron el servicio del uso adecuado del medicamento.

Protocolo de actuación: en el área temática del medicamento, a continuación de la entrevista sobre el uso adecuado, se realizó al paciente una entrevista acerca de los medicamentos genéricos. Se administró un cuestionario estructurado de 5 preguntas cerradas dicotómicas tipo verdadero / falso.

Se ofreció la información, razonada y adaptada al paciente, en función del desconocimiento detectado en el cuestionario.

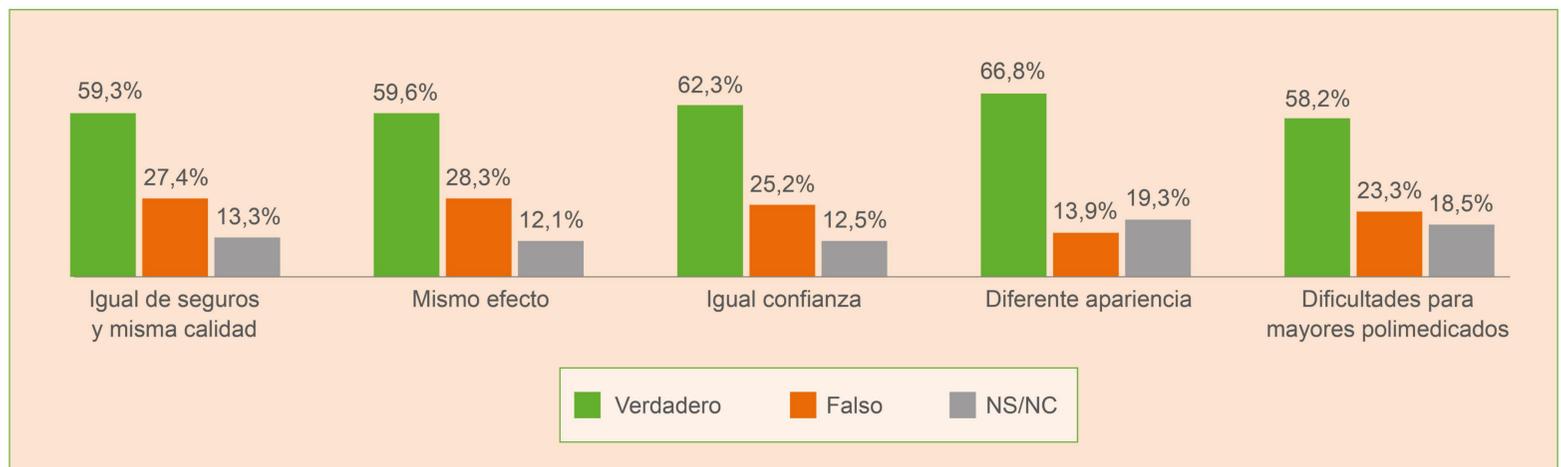
Como apoyo se utilizó un formulario de las preguntas, con notas explicativas al pie, para entregar al paciente y que pudiese comprobar las respuestas.



RESULTADOS

El servicio del medicamento se realizó al 42% de los pacientes que pasaron por la carpas, de media 60,2 por ciudad. El paciente tenía 58,7 años de media, el 40,5% era hombre y el 59,5% mujer. El 59,3% consideraba que los genéricos son igual de seguros y de la misma calidad que los de marca, el 27,4% que esta afirmación era falsa y un 13,3 no sabía/no contestaba (ns/nc). El 59,6% consideraba que un genérico produce el mismo efecto terapéutico que uno de marca, el 28,3% que esta afirmación era falsa y un 12,1% ns/nc. El 62,3% tomaba con igual confianza un genérico que uno de marca, el 25,2% creía que esta afirmación era falsa y un 12,5% ns/nc. El 66,8% consideraba que un genérico puede tener diferente color o apariencia que el de marca, el 13,9% que esta afirmación era falsa y un 19,3% ns/nc. El 58,2% consideraba que las diferencias de aspecto de un mismo genérico de distintos laboratorios suponen una dificultad para algunos pacientes, el 23,3% que esta afirmación era falsa y un 18,5% ns/nc.

Encuestas medicamentos genéricos



CONCLUSIONES

Alrededor del 60% de los pacientes/usuarios encuestados considera que los medicamentos genéricos tienen la misma eficacia, calidad y seguridad que su equivalente de marca y, en consecuencia, los toma con igual confianza.

En cuanto a la apariencia, aproximadamente dos tercios admiten la posibilidad de que el genérico sea distinto al original, pero más de la mitad opinan que las diferencias en el aspecto suponen una dificultad en relación a la seguridad en identificar el fármaco y evitar confusiones, sobre todo para los pacientes mayores y polimedcados.