

LA REALIDAD DEL USO DEL FOTOPROTECTOR

Andreu Prats, MD; Esteve Seró, È; Icart de Bofarull, A; Borges Roig, N; Morro Felipe, L; Tuset Fornós, L.



INTRODUCCIÓN

Desde la vocalía de Dermofarmacia del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Tarragona (COFT), con el objetivo de mejorar la atención farmacéutica en dermatofarmacia en el uso de los fotoprotectores, vimos la necesidad de realizar un estudio sobre la fotoprotección y el uso del fotoprotector en nuestro entorno.

OBJETIVO

Conocer los conocimientos y hábitos en fotoprotección de la población de nuestro entorno; y explicar qué significan los símbolos del envase del fotoprotector, para mejorar su uso e indicaciones.

MATERIALES Y MÉTODO

Aprovechando la carpa de promoción de la fotoprotección en Reus el pasado 12 de junio de 2019, se realizó una encuesta sobre los hábitos, el uso y la duración de los envases de los fotoprotectores.

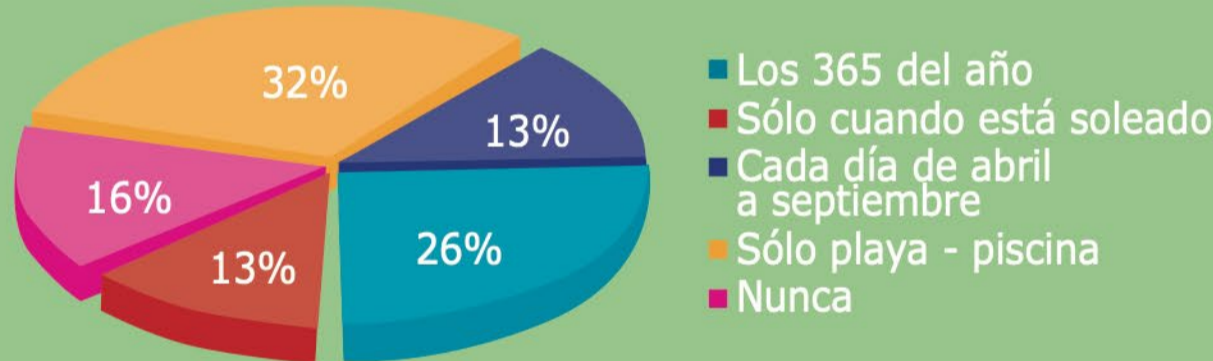
En total, los farmacéuticos comunitarios atendieron a 122 personas, realizándoles la encuesta, explicando los símbolos de los envases y ofreciéndoles una atención dermatofarmacéutica personalizada con análisis de la piel y recomendaciones en relación al factor de protección solar (SPF).



RESULTADOS

¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA EL PROTECTOR SOLAR FACIAL?

La encuesta realizada a 122 personas (un 78%, mujeres) nos indica en cuanto al uso de los fotoprotectores faciales, el 26% usa el fotoprotector todo el año, el 32% de los encuestados sólo se lo pone en la playa o piscina, y el 16% todavía no lo usa nunca.



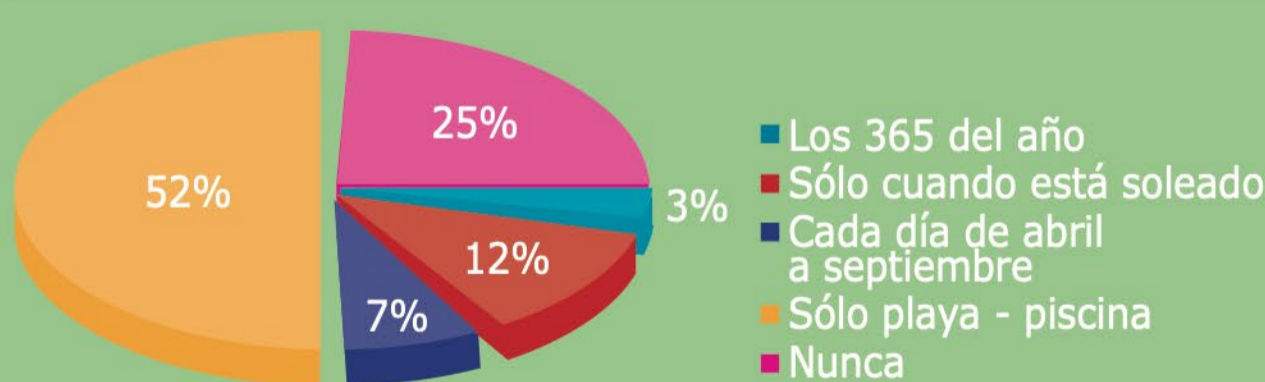
AL COMPRAR UN FOTOPROTECTOR, ¿CON QUÉ TE FIJAS?

El 56% confía en la recomendación de un profesional sanitario en la compra de su fotoprotector, y el 17% lo hace por la marca.



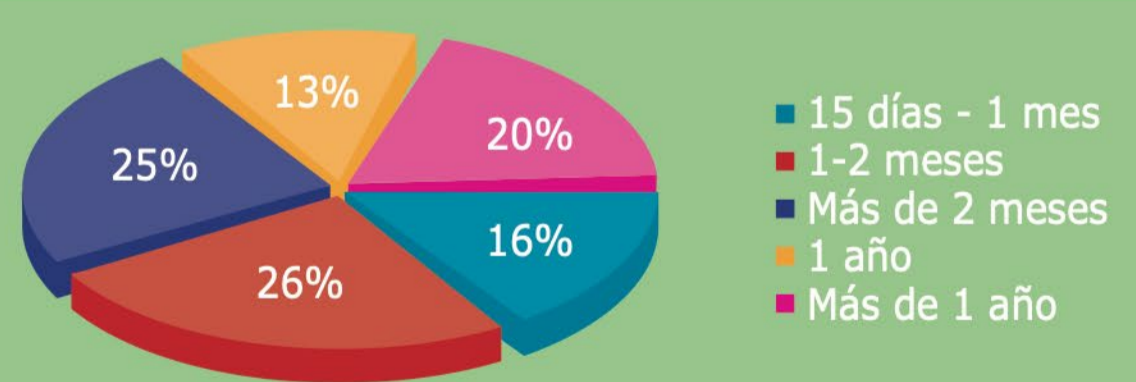
¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZA EL PROTECTOR SOLAR CORPORAL?

En referencia a la fotoprotección corporal, el 52% usa el fotoprotector sólo en la playa o piscina y el 25%, no lo usa nunca.



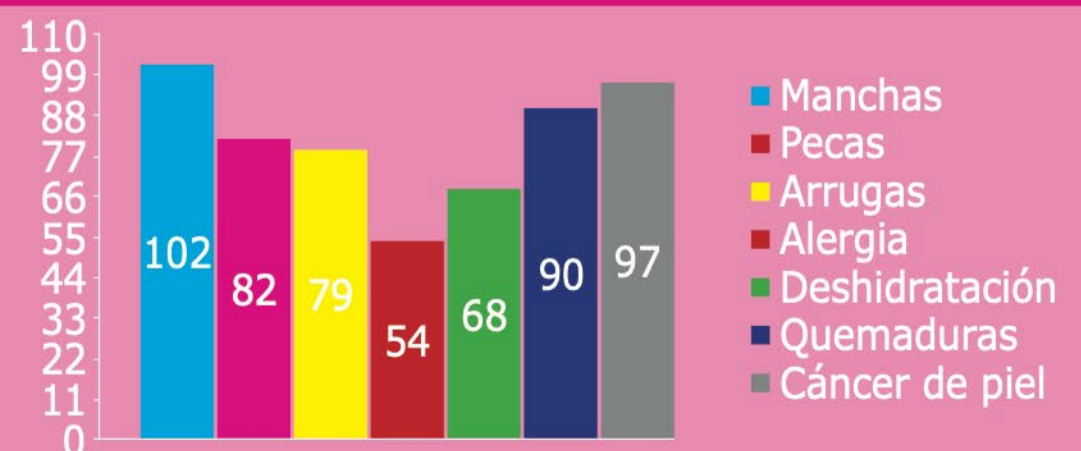
¿CUÁNTO TE DURA UN ENVASE DE FOTOPROTECTOR?

La duración de un envase es superior o igual a un año, en el 33% de los fotoprotectores faciales y el 66% de los corporales.



CONCLUSIONES

Aunque la población está sensibilizada respecto a los problemas de la exposición solar, hay malos hábitos que son frecuentes, así que debemos seguir fomentando la atención dermatofarmacéutica en fotoprotección.



AGRADECIMIENTOS A Laboratorios Avène y a los farmacéuticos comunitarios de Reus que participaron activamente pasando encuestas, por su colaboración en la organización de la carpa del 12 de junio de 2019 en Reus. También a *Ingrid Fortuny, Farmacéutica responsable de Formación del Área Técnica Farmacéutica del COFT.*